

## MOBİLYADA HEDEF PAZAR DUBAİ

Hataylı mobilya üreticileri, AKAMİB'in Hatay Mobilya ve Aksesuarları URGE Projesi kapsamında Arabistan yarımadası, Doğu Afrika, Asya'nın batısı ve güneyi için önemli bir kavşak olan Dubai'de pazarlama faaliyeti gerçekleştirdi. 100'ü aşkın görüşme yapan Hataylı mobilyacılar, bölgenin pazar dinamiklerini de yerinde inceledi.

### AKİB'DEN KAYSERİ'YE MESLEK LİSESİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Kayseri Melikgazi'de Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nin yapımı için protokol imzaladı.

### HOLLANDA GIDADA FIRSATLAR SUNUYOR

Obezite ve diyabete karşı bitki temelli beslenme alışkanlığını teşvik eden Hollanda sebze, meyve ve kuruyemişte fırsatlar sunuyor.

### GENÇ TİM'DEN LATİN AMERİKA'YA ÇIKARMA

İhracat ehli genç nesil yetiştirmek amacıyla kurulan Genç TİM, ilk ticaret heyetini fiziki olarak Kolombiya ile Panama'ya gerçekleştirdi.





# CATALBAS



## SORUNSUZ HİZMET SINIRSIZ ENERJİ

“Başarılı projelere, birlikte imza atmak ve çatınızda elektrik üreterek hem doğaya hem bütçenize katkı sağlamak için aylık tüketiminize göre ihtiyaç analizlerinin hazırlanması konusunda bizi arayın. Ücretsiz keşif ve teklif hizmetlerimizden faydalanın.”



# Rekor artışlar AKİB'in bir gelenegi oldu



## GÜRKAN TEKİN

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon  
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri olarak geçtiğimiz yılın ikinci yarısından itibaren başlayan ve adeta geleneksel hale getirdiğimiz ihracat artış trendimizi kasım ayında da devam ettirdik. Türkiye geneli kasım ayı ihracatımız yüzde 33,4 oranında artarak 21,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken AKİB olarak bizler de ihracatımızı yüzde 50 artırarak 1,67 milyar dolar düzeyine ulaştırdık.

Kasım ayında en fazla ihracat değerlerini Irak, Mısır, Hollanda, Rusya, İtalya ve İsrail pazarlarında elde eden Birliğimiz Malta, Mısır ve Fransa pazarlarında rekor artışlara imza attı. Yılın ilk 11 ayındaki ihracatımız ise 14,5 milyar dolar olarak kayıtlara yansıdı. İhracat artışımızın aralık ayında da devam ettiğini ve yılı 16 milyar dolar seviyelerinde bir rakamla kapatacağımızı rahatlıkla söyleyebiliyoruz.

## KASIM AYINDA İHRACATIMIZIN KİLOGRAM BAZINDA KIYMET DEĞERİ YÜZDE 24,5 ARTIŞLA 1,44 DOLARA YÜKSELDİ.

Kasım ayında en fazla ihracatı 483,5 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirerek ilk sırada yer aldı. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 438,5 milyon dolar değer ile ikinci, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz ise 198,7 milyon dolar değer ile üçüncü oldu. Bunları sırasıyla Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 165, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 119,5, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 107,9, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 66,8, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 27 milyon dolarlık ihracatla takip etti.

İhracatta her ay rekorlar kırarak ilerlememize destek veren AKİB ailesinin her bir üyesine ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum. İhracatı artırmak ve ihracatımızın tabana yayılması için pazar araştırmalarından URGE projelerine, milli katılımlı fuarlardan iş gezilerine kadar yoğun bir şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İstiyoruz ki ihracatla büyüyen Türkiye için bir adım daha fazla atabilelim, ülkemize daha fazla döviz kazandırabilelim. Artan ihracatımız ve ihracatçı sayımız ile birlikte kasım ayında ihracatımızın kilogram bazında kıymet değerinin yüzde 24,5 artışla 1,44 dolara yükselmesi bu çabalarımızın karşılık bulduğunu gösteriyor.

Bu rakamın yükselmesi Türkiye'nin katma değerli ürün ihracat etme yolunda aldığı yolu göstermesi bakımından oldukça önemlidir. Ürünlerimizi ham madde ya da yarı mamul yerine nihai malul olarak ihracat edebilirsek ihracatımızın kilogram başına değerinin çok daha yükseleceğine inanıyoruz.

Bir yandan geleneksel pazarlarımızda daha etkin olmak ve pazar çeşitliliğimizi artırarak yeni ihracat köprüleri kurmak için gayret gösterirken diğer yandan toplumumuza eser kazandırmak için de çalışıyoruz. Bu çerçevede AKİB'in faaliyet alanı olan illerde ihracat temelli meslek liselerinin yapımına devam ediyoruz. Son olarak dergimizin iç sayfalarında ayrıntılarını okuyacağımız Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nin Kayseri'ye kazandırılması için düzenlenen törende AKAMİB Başkanımız Refik Onur Kılıçer, Kayseri Melikgazi Belediye Başkanı Dr. Mustafa Palancıoğlu ile Kayseri İl Millî Eğitim Müdürü Ahmet Sami Durgun arasında protokol imzalandı. Okulumuzun inşaatını en kısa zamanda tamamlayıp ülkemizin hizmetine sunacağız. İnanıyorum ki buradan mezun olacak öğrencilerimiz ihracatla kalkınan Türkiye mücadelemizin güçlü destekçilerinden olacaktır.

Bu vesile ile şimdiden yeni yılınızı kutluyor, 2022'nin ülkemize ve tüm dünyaya sağlık ve esenlikler getirmesini diliyorum.

## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Nejdat Sin

### YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,  
Gürkan Tekin, Huriye Yamanyılmaz,  
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer,  
Saadetin Çağan

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin  
Aksoy Cad. No:4 33120  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: info@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## DÖRT DÖRTLÜK İHRACAT REKORU

### 6 > Değerlendirme



### 10 > Haber

'DÜNYA HELAL EKONOMİSİ 7 TRİLYON DOLARA ULAŞTI'



### 11 > Haber

AKİB, İRAK PAZARINDA İHRACAT KÖPRÜLERİNİ GÜÇLENDİRİYOR

### 16 > Haber

TÜPRAŞ'TAN YEŞİL DÖNÜŞÜME 10 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM

### 18 > Haber

TÜRKİYE İHRACATLA BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

### 19 > Haber

ANADOLU 500'E AKDENİZ'DEN 80 ŞİRKET GİRDİ

### 22 > Aktüel Haber

ÇUKUROVA'NN BÜYÜLEYEN GÜZELLİĞİ; AKYATAN KUŞ CENNETİ

### 25 > Haber

OFİS MOBİLYASI DUAYENİ FLEKSSİT'İN YENİ HEDEFİ GÜNEY AMERİKA



### 32 > Haber

TAYSEB YENİ YATIRIMLARLA CAZİBESİNİ ARTIRIYOR



### 37 > Haber

ELLEÇLENEN KONTEYNER VE YÜK MİKTARI ARTIYOR

### 39 > Haber

ÇİFTLİK İLE DOĞA BALIKLARI ARASINDA FARK YOK!



### 40 > Haber

GIDA İHRACATINDA AKDENİZ'İN ROLÜ GÜÇLENİYOR

# AKİB, KASIM AYINDA İHRACATINI YÜZDE 50 ARTIRDI

AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, "Kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 50 artışla 1,67 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Küresel ticarete yeniden yapılanma ve öne çıkan yakından tedarik eğiliminde, coğrafi konum avantajımızı en iyi şekilde değerlendirerek üretim gücümüzü ve rekabetçiliğimizi ihracat rakamlarına somut olarak yansıttırıyoruz." dedi.



## 'En yüksek ihracat rakamlarına Irak, Mısır ve Hollanda pazarlarında ulaştık'

AKİB'in kasım ayı performansını ülkelere göre değerlendiren Başkan Sin, şunları söyledi: "Kasım'da en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke Irak, Mısır ve Hollanda oldu. Irak'a yüzde 35 artışla 138,3 milyon, Mısır'a yüzde 222 artışla 114,3 ve Hollanda'ya yüzde 43 artışla 112 milyon dolarlık ihracat yaptık. İhracatımızı tutar bazında en çok artırdığımız ülkelere baktığımızda Malta pazarında yüzde 11 bin 288 artış sağlayarak 47,6 milyon dolarlık rekor değer elde ettik. İhracat hacminde en büyük yükselişleri yakaladığımız diğer ülkelerde Mısır ikinci, yüzde 200 artış ve 41,3 milyon dolar değer ile Fransa üçüncü sırada yer aldı."

## Kimya, demir çelik ve yaş meyve sebze sektörleri AKİB'in dinamosu

Söz konusu dönemde bölge ihracatında kimyevi maddeler, demir çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinin dinamom görevi üstlendiğini aktaran Başkan Sin, "Kasım ayında en fazla ihracatı yüzde 98 artış ve 483,5 milyon dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 48 artış ve 438,5 milyon dolar ile ikinci, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz ise 198,7 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 45 artışla 165 milyon dolarlık, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 65 artışla 119,5 milyon dolarlık, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 12 artışla 107,9 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 150 artışla 66,8 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz yüzde 20 artışla 27 milyon dolarlık ihracata imza attılar." dedi.

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 50 artışla 1,67 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin genel ihracatına kasım ayında yüzde 8,4 oranında destek veren AKİB, Malta, Mısır, Fransa, Yunanistan, Güney Afrika, Amerika Birleşik Devletleri ve İspanya pazarlarında dış satımını 112 katı aşan oranlarda artırma başarısını gösterdi.

Covid-19 salgını sürecinde dünya ticaretinde tedarik zincirinde bozulmalar yaşandığını, ham madde kıtlıklarının küresel ticaretin önünde en büyük engel olduğunu, artan taleple enerji ve gıda fiyatlarının tüm zamanların en yüksek seviyelerine yükseldiğini kaydeden AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, "Özellikle Çin gibi Asya ülkelerinden tedarik sağlayan Avrupa ülkeleri, üretim gecikmeleri, artan navlun maliyetleri ve konteyner krizi nedeniyle daha yakın lokasyondaki istikrarlı merkezlerle yöneliyor. Ortaya çıkan bu tabloda Türkiye stratejik konumu, serbest ticaret ağı, güçlü lojistik altyapısı, üretim çeşitliliği, maliyet avantajlı nitelikli iş gücü, güçlü sanayi kümelenmesi ile avantajlı konumunu değerlendiriyor. Bizler de AKİB olarak ülkemizin sahip olduğu güçlü ve güvenilir tedarikçi pozisyonunu en üst düzeyde değerlendirerek olağanüstü koşullara rağmen tam bir seferberlik anlayışıyla üretmeye devam ediyor, tarım ve sanayi ürünlerimizi dünyanın dört bir yanına ihraç ederek milli ekonomimize döviz kazandırmayı sürdürüyoruz." diye konuştu.



Nejdät Sin  
AKİB Koordinatör  
Başkanı

# DÖRT DÖRTLÜK İHRACAT REKORU

Türkiye'nin ihracatı kasım ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 33,4'lük artışla 21,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Bu değer tüm zamanların aylık ihracat rekoru oldu. Yılın ilk 11 ayında yüzde 34 artışla 203,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türk ihracatçısı, son 12 ayda 221 milyar dolarlık ihracatla yıllık hedefi aştı. Kasım ayında ihracat birim değeri yüzde 24,5 artışla 1,44 dolara yükseldi.

**T**icaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ile birlikte düzenlediği toplantıda kasım ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. İhracatta 2021 boyunca yakalanan ivmenin kasımda da devam ettiğini vurgulayan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "İhracatımız geçtiğimiz yılın kasım ayına göre yüzde 33,4'lük artışla 21,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş olup bu değer, bugüne kadarki en

yüksek aylık ihracatımızdır. Yıllıklandırılmış bazda ihracatımız 221 milyar dolara yükselirken ocak-kasım döneminde ise ihracatımız 203,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakamla pandemi öncesi son yıl olan 2019 verilerinin çok üzerine çıkmıştır." dedi.

## 'Elde edilen sonuçlar ihracattaki artışın kalıcı olduğunu gösteriyor'

Küresel ölçekte tedarik zincirindeki buzmalara ve ham madde kıtlıklarına rağmen Türkiye'nin, coğrafik konumunun avantajını çok iyi kullandığını ve bu durumun ihracata somut olarak yansıdığını dile getiren Bakan Muş, elde edilen sonuçların Türkiye'nin ihracatındaki artışın geçici değil, kalıcı olduğunu gösterdiğini, güçlü ve güvenilir tedarikçi pozisyonunda yeni yatırımlara ve iş yapma modellerine kucak açtığını aktardı.

Türkiye'nin salgın sonrası süreçte tüm olumsuzluklara rağmen uluslararası rekabet gücünü artırdığını belirten Muş, verimlilik artışı, katma değerli üretim, markalaşma ve güçlenen dış talebin etkili kullanıldığını söyledi.

Birçok AB ülkesi ve ABD'nin, tedarik ağıyla yatırımlarını Türkiye'ye kaydıracağına işaret eden Muş, "Ocak-Temmuz 2021 dönemi itibarıyla 2019'a göre AB'nin Uzak Doğu'dan ithalatı düşen 1087 üründe Türkiye'nin AB'ye ihracatı 3,7 milyar dolar artarak 11,9 milyar dolara ulaşmıştır. Benzer şekilde, 2019 yılına göre ABD'nin Uzak Doğu'dan ithalatı düşen 1146 üründe Türkiye'nin ABD'ye

ihracatı 1,5 milyar dolar artarak 3 milyar dolara yükselmiştir. Benzeri ölçümleri pek çok pazarımızda ve sektörümüzde yapıyoruz. Bu sonuçlar ülkemizin konum avantajıyla ve rekabetçiliğiyle her geçen gün daha da ön plana çıktığını göstermektedir." değerlendirmesinde bulundu.

## 'Katma değerli ürün ihracatını yükseltmek için çok yönlü çalışıyoruz'

Muş, bakanlık olarak katma değerli ürün ihracatını yükseltmek ve ihracattaki artışı kalıcı hale getirmek için yoğun çalışmalar yürüttüklerini ifade ederek, bu kapsamda, ihracatçıların ihtiyaçlarına özel teknik ve finansal destek mekanizmalarını kurgulamaya, ülke bazlı ticari diplomansı faaliyetleriyle ihracatın önündeki engelleri kaldırmaya devam ettiklerini bildirdi.

Türk nakliyecilerinin transit geçişleri bakımından Avrupa'ya ulaşımında ana güzergâhı olan Macaristan'ın ardından Sırbistan ile de transit kotaları ve geçiş belgesi ücreti sorunlarını çözdüklerini anımsatan Muş, şunları söyledi: "Bakanlık olarak ihracatçımızı çağın gerekliliklerine hazırlamak ve dahası ihracatçılarımızdan dünya markaları yaratmak için de çalışmalar yürütüyoruz. Bu çerçevede, markalaşma potansiyeli yüksek ürün gruplarına sahip firmalara yüzde 50 teşvik sağlayarak araştırma ve geliştirme faaliyetlerine kaynak oluşturduk. Ayrıca, bugüne kadar markalaşma ve katma değerli mal ihracatımızı artırmak için çok önemli bir görev üstlenen Turquality Program'ını gözden geçirirken e-Turquality Programı ile oyun-yazılım ihracatımızı daha da artıracacağız."

Katma değerli üretim ve ihracatla mal ve hizmet ticaretinde fazla veren bir ülke





olma hedefine doğru emin adımlarla ilerlendiğini ifade eden Bakan Muş, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir ihracat iklimi oluşturmayı amaçladıklarını vurguladı. Bakan Muş, temel hedeflerinin, ihracat kültürünü toplumda daha da yaygınlaştırmak ve ihracatı tabana yaymak, rekabetçi ortamda teknolojik gelişimleri ve Ar-Ge yatırımlarını artırmak, istihdam ve emek verimliliği artışları vasıtasıyla büyümeyi pozitif yönde etkilemek ve ihracatçının finansmana erişimini kolaylaştırmak olduğunu ifade etti.

#### **'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye hedefine bir adım daha yaklaştık'**

TİM Başkanı İsmail Gülle ise kasım ayında Türk ihracatçısının tarihi bir performans gösterdiğini ve yeni rekorlara ulaştığını belirtti. Türkiye'nin ihracatta sürdürülebilir bir artış yakaladığını dile getiren Başkan Gülle, elde edilen rakamların 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefine bir adım daha yaklaştığını net şekilde gösterdiğini vurguladı.

Kasımda 24 sektörün ihracatını artırdığını aktaran İsmail Gülle, "2,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz ilk sırada yer aldı. 2,4 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörümüz ikinci ve 2 milyar doları aşan çelik

## 203,1 Milyar Dolar

Türkiye'nin 11 Aylık İhracatı

## 221 Milyar Dolar

Türkiye'nin Yılluklandırılmış İhracatı

## 1,44 Dolar

Kasım Ayındaki İhracat Birim Değerimiz

sektörümüz üçüncü oldu. Sektörel anlamda en dikkat çekici artışlar, geçtiğimiz yıla göre ihracatını 968 milyon dolar artıran mücevher, 840 milyon dolar artıran çelik ve 768 milyon dolar artıran kimyevi maddelerde yaşandı." dedi.

İhracat birim fiyatlarında oldukça pozitif bir ivme görüldüğünü, kasım ayında ihracat birim değerinin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24,5 artışla 1,44 dolara yükseldiğini açıklayan Başkan Gülle,

"Bu ay birim ihracat değerini en çok artıran sektörlerimiz, yüzde 178 ile demir ve demir dışı metaller, yüzde 105 ile gemi ve yat, yüzde 71 ile çelik sektörlerimiz oldu. Katma değerli ve markalı ihracatımız arttıkça, ürünlerimizin değeri daha da artacak. Kasımda miktar bazında ihracatımız, geçtiğimiz yıla göre yüzde 7,2 artarak 14,9 milyon ton olarak gerçekleşti. İlk 11 ayda ise yüzde 14,5 artışla 159 milyon ton ihracat gerçekleştirdik." diye konuştu.

#### **'166 ülkeye ihracatımızı arttı, 13 ülkeye rekor satış yaptık'**

Türkiye'nin ihracatını ülkelere göre değerlendiren TİM Başkanı İsmail Gülle şunları söyledi: "Geçtiğimiz ay Türk bayrağını 215 ülke ve bölgede dalgalandırdık. 166 ülkeye ihracatımızı artırma başarısı gösterdik. Aralarında Almanya, İtalya, İsrail, Mısır ve Çin'in de bulunduğu 13 ülkede aylık ihracat rekoruna imza attık. İhracatçılarımızın en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 3 ülke; 1,8 milyar dolarla Almanya, 1,5 milyar dolarla Birleşik Krallık ve 1,4 milyar dolarla ABD oldu. İhracatımızı tutar bazında en çok artırdığımız ülkelerde 462 milyon dolar artışla ABD birinci, 389 milyon dolar artışla Birleşik Krallık ikinci ve 323 milyon dolar artışla İtalya üçüncü sırada yer aldı."



## GENÇ TİM'DEN LATİN AMERİKA'YA ÇIKARMA

Genç ihracatçı sayısını artırmak ve geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla kurulan Genç TİM, farklı pazarlara açılmaya yönelik ilk ticaret heyetini fiziki olarak Latin Amerika ülkelerinden Kolombiya ve Panama'ya gerçekleştirdi.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), genç ihracatçı sayısını artırmak ve geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla kurduğu Genç TİM, ilk ticaret heyetini fiziki olarak Latin Amerika'ya düzenledi. Tüm sektörlerden Türkiye'nin önde gelen şirketlerinde görev yapan genç ihracatçılardan oluşan Genç TİM üyeleri, Kolombiya ile Panama'da yeni iş birlikleri ve satışlar için fırsatlar doğuracak, ihracat rakamlarını artıracak temaslarda bulundu.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonuyla gerçekleştirilen Kolombiya ve Panama Fiziki Ticaret Heyeti hakkında değerlendirmelerde bulunan Genç TİM Başkan Yardımcısı Burak Önder, 5,7 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe ve 646 milyonluk nüfusa sahip Latin Amerika bölgesinde, Türkiye'nin 2021'in ilk 10 aylık döneminde yüzde 87 artışla 4 milyar 507 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini, Kolombiya'ya 365,3 milyon dolarlık, Panama'ya 236,3 milyon dolarlık ürün sattığını belirtti.

**'Türkiye, Kolombiya pazarında toplam bin 559 üründe rekabet avantajına sahip'**

Kolombiya'nın Latin Amerika'da milli gelir ve yüzölçümü olarak dördüncü, 50 milyonu aşan nüfusuyla en kalabalık üçüncü ülkesi olduğunu, bu pazarda Türkiye'nin çelik, kimya ve tekstil sektörlerinde varlık gösterdiğini kaydeden Burak

Önder, "Kolombiya'ya en çok ihracat yapan sektörlerimize baktığımızda geçtiğimiz yıla göre ihracatını yüzde 511 artırarak 186 milyon dolara ulaşan Çelik sektörü birinci, yüzde 54 artırarak 33 milyon dolara ulaşan kimyevi maddeler ikinci ve yüzde 74 artışla 21 milyon doları aşan tekstil sektörümüz üçüncü oldu. Söz konusu üç sektörümüz, Kolombiya'ya olan ihracatımızın yüzde 68'ini oluşturdu. Kolombiya'nın ithalatını incelediğimizde ise hububat ve bakliyat, kimyevi maddeler, elektrik elektronik, makine aksamları, savunma ve havacılık sanayi gibi ülkemizin güçlü olduğu sektörlerde ciddi fırsatlar olduğunu görüyoruz. Ayrıca, TİM olarak gerçekleştirdiğimiz çalışmaya göre, ülkemiz toplam bin 559 üründe rekabet avantajına sahip. Kolombiya özelinde bu ürünlerin ithalatına baktığımızda söz konusu ürünlerde 11,5 milyar doları aşkın ithalatı bulunuyor. Türkiye'den ithalatı ise bu ürün grubunda sadece 208 milyon dolarla sınırlı. Hatta avantajlı olduğumuz 919 ürün grubunda Kolombiya'ya hiç ihracatımız bulunmuyor. Karşımızda mutlaka değerlendirmemiz gereken büyük bir potansiyel pazar bulunuyor." dedi.

**'Panama'da özellikle gıda ürünlerinde ciddi potansiyel bulunuyor'**

Panama'nın Colon Serbest Bölgesi üzerinden tüm Orta Amerika ve Karayiplere erişim imkânıyla önemli bir pazar olduğunu dile getiren Önder, "Colon, tüketimin arttığı ülkelerin oluşturduğu geniş bir pazar ağına erişim imkânı sunuyor. Geçtiğimiz yıl pandemiden oldukça etkilenen Panama'da ithalat yüzde 46 düşerek 14,7 milyar dolar seviyesine kadar geriledi. Bu yıl pandemi etkisinin nispeten azaldığı ülkede, önümüzdeki yıl eski rakamların dahi üzerine çıkılacağı tahmin ediliyor. Panama'ya en çok ihracat yapan sektörlerimize baktığımızda ise; geçtiğimiz yıla göre ihracatını yüzde 167 artırarak 55 milyon dolara ulaşan çelik sektörü birinci, yüzde 366 artırarak 29 milyon dolara yaklaşan mücevher sektörü ikinci ve yüzde 170 artışla 18 milyon dolara ulaşan gemi ve yat sektörümüz üçüncü oldu. Söz konusu üç sektörümüz, Panama'ya olan ihracatımızın yüzde 24'ünü oluşturdu. Panama'da özellikle gıda ürünleri noktasında ciddi bir potansiyel bulunuyor. Ayrıca, TİM olarak gerçekleştirdiğimiz çalışmaya göre, ülkemiz toplam 1559 üründe rekabet avantajına sahip." diye konuştu.

**4,5  
MİLYAR  
DOLAR**

**LATİN  
AMERİKA'YA  
10 AYLIK  
İHRACATIMIZ**



# YIKIM İŞLERİNİZİ PROFESYONELLERE BIRAKIN

Yarınlara umutla bakmak, geleceği daha parlak inşa etmek için geçmiş bir kenara bırakmak gerekir. Yeni bir sayfa açıp, geleceğinizi emin adımlarla inşa etmeniz için dayanıksız ve kentsel dönüşüm ihtiyacı duyan yapıları geçmişte bırakıyoruz. Geçmiş, geleceğiniz üzerinde bir güç sahibi değildir.



**YIKIMCI ZADE®**

+90 212 982 82 69  
www.yikimcizade.com





Günümüzde en büyük helal ürün üreticilerinin Brezilya, Avustralya, Fransa, Almanya ve Yeni Zelanda gibi Müslüman olmayan ülkelere olduğu dikkat çekildi.

findan düzenlenen eğitimlerle 20'den fazla ülkeden 300'e yakın sektör profesyoneline yetkinlik kazandırdık ve bu eğitimlere hız kesmeden devam ediyoruz. Vatandaşlarımız da dahil tüm Müslümanların aldıkları ürün ve hizmetlerin helalliği konusunda en ufak bir şüpheye mahal vermeyecek şekilde mutmain olmalarını sağlamaya büyük önem veriyoruz ve ülke olarak geldiğimiz noktadan memnuniyet duyuyoruz." dedi.

#### 'Müslüman nüfusu fazla olan 46 ülkeye ihracatımız yüzde 28 arttı'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise konuşmasında Türkiye'nin, nüfusunun yüzde 50'den fazlası Müslüman olan 46 ülkeye ihracatının 2021'in 10 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28 artarak 46 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini bildirdi. Bu ülkelerin Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 25 pay aldığını dile getiren Gülle, "Çoğunluğu Müslüman olan Balkanlar, Kuzey Afrika, Kafkasya, Orta Doğu ve Orta Asya bölgelerinin merkezinde bulunan Türkiye için bu rakamın ve bu oranın çok daha yüksek olması gerektiğine inanıyoruz. Açılışını gerçekleştirdiğimiz fuar ve zirve gibi organizasyonlarla İslam dünyasındaki ticaretin önu daha çok açılacaktır." diye konuştu.

*Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, HAK'ın 640'ın üzerinde helal belgesini akreditasyon güvencesi altına aldığını söyledi.*



# 'DÜNYA HELAL EKONOMİSİ 7 TRİLYON DOLARA ULAŞTI'

Gıda, kozmetik, ilaç, kimya, tekstil, turizm, teknoloji gibi alanlarda 35 ülkeden 400'e yakın firmanın katıldığı 7. Dünya Helal Zirvesi'nde konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, "Dünya helal ekonomisi, 2017'de 4 trilyon dolarlık hacme sahipken bugün yaklaşık 7 trilyon dolarlık bir pazara ulaşmış durumdadır." dedi.

**H**elal ekonomisinin paydaşları, Yeni Çağın Yeni Normaleri: Helal Üretim ve Tüketimin Vazgeçilmezliği" temasıyla gerçekleştirilen 7. Dünya Helal Zirvesi ve 8. İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Helal Expo'da bir araya geldi. İslam Ticareti Geliştirme Merkezi (ICDT) ile İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC) iş birliğinde düzenlenen Helal Fuarı'nın açılış töreninde konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay helal ürün ve hizmetlerin öncelikli olarak tercih edilmesinin, İslam'a uygun yaşam tarzının bir gereği, dinin de emri olduğunu belirtti. İlk defa Malezya, Endonezya ve Uzak Doğu'da gıdalarda güvenliği ve helal özellikleri sağlamak için yapılan çalışmaların Türkiye'nin de girişimleriyle farklı bir ivme kazandığını kaydeden Fuat Oktay, "İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC), ülkemizin öncülüğünde İstanbul'da kurulmuştur ve faaliyetlerine devam etmektedir. Ayrıca SMIIC standartlarına göre işleyen bir kurum olarak Helal Akreditasyon Kurumu'nu Ticaret Bakanlığımıza bağlı olarak 3 yıl önce kurmuştuk. Helal Akreditasyon Kurumumuz (HAK) dünya genelinden aldığı başvuruları şüpheden arı bir şekilde değerlendirerek 640'ın üzerinde helal belgesini akreditasyon güvencesi altına almıştır. HAK ve SMIIC arasında imzalanan mutabakat zaptı neticesinde HAK, dünya çapında geçerliliğe sahip eğitimler vermektedir. Bugüne kadar HAK tara-

# AKİB, IRAK PAZARINDA İHRACAT KÖPRÜLERİNİ GÜÇLENDİRİYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 41 milyonluk nüfusuyla Arap dünyasının en kalabalık üçüncü ülkesi olan Irak'ın Erbil kentinde düzenlenen gıda, ambalaj ve tarım fuarı Agro-Pack 2021'de yaptığı tanıtımlarla ticaret köprülerini güçlendirdi, yeni ihracat fırsatlarına zemin oluşturdu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ihracat ana pazarlarında ilk sırada bulunan Irak'ta düzenlenen gıda, ambalaj ve tarım fuarı Agro-Pack 2021'de ilgili sektörlerin tanıtımını gerçekleştirdi. 2021 yılının Ocak-Ekim ayları arasında Irak pazarında yüzde 9 artışla 901,4 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan AKİB, Erbil'deki Uluslararası Fuar Merkezi'nde beş gün süren etkinlikte Türkiye Markası standında Doğu Akdeniz'in tarımsal üretim gücünü ve gıda işleme teknolojilerindeki yüksek kapasitesini yansıttı.

Toplam 9 ülkeden 172 firmanın stant açtığı Agro-Pack 2021 Fuarı'nda Ticaret Bakanlığının desteğiyle milli katılım düzeyinde Türkiye'den 72 firma ürün ve hizmetlerini tanıttı. Fuar'da gıda ve içecek işleme makineleri, ambalaj makineleri ve malzemeleri, gıda ürünleri ve katkı maddeleri, ağırlama endüstrisi ve fırıncılık makineleri, seracılık, bahçecilik ve fidancılık, tahıl depolama sistemleri ve değirmen makineleri, tavukçuluk ekipmanları ve hayvancılık, tarımsal ürünler, tohum, gübre ve tarım ilaçları ve sulama sistemleri öne çıktı.

## 'Irak pazarına girişin en kolay yolu Erbil'den geçiyor'

Agro-Pack 2021 Fuarı'nda Türkiye Markası standını ziyaret ederek Türk ihracatçılarına destek veren Türkiye'nin Erbil Başkonsolosu Hakan Karaçay, Erbil'de düzenli olarak gerçekleştirilen fuarın Irak ile Türkiye arasındaki ticaret köprülerini

1,03  
MİLYAR  
DOLAR

AKİB'İN  
IRAK'A  
SON 11  
AYLIK  
İHRACATI

Erbil'de düzenlenen gıda, ambalaj ve tarım fuarı Agro-Pack 2021'de 72 Türk firması ürün ve hizmetlerini tanıttı.

güçlendirdiğini, yeni ihracat fırsatlarına zemin hazırladığını belirtti. Irak pazarına girişin en kolay yolunun Erbil'den geçtiğini vurgulayan Başkonsolos Karaçay, Türkiye'nin Irak ile ticaretinin büyük önem arz ettiğini belirtip "Irak her zaman için Türkiye'nin en büyük ticaret ortakları arasında yer alıyor. Geçtiğimiz yıla göre ülkenin geneline yönelik olarak yüzde 20'den fazla bir ihracat artışı sağlamış durumdayız. 2021 yılının ilk 10 ayına ilişkin rakam vermek gerekirse 7 milyar dolarlık bir ihracatımız söz konusudur." diye konuştu.

## 'Irak yılda 6-8 milyar dolarlık gıda ve tarım ürünü ithal ediyor'

41 milyonluk nüfusa sahip Irak, Arap dünyasının Mısır'dan sonra Cezayir'le birlikte en kalabalık üç ülkesi konumunda bulunuyor. Yıllık toplam 30,7 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren Irak'ta tarım makinesi ithalatı ve kümes hayvanları endüstrisi yatırımları son dönemde artış gösteriyor. Irak Ticaret ve Sanayi Bakanlığının resmi rakamlarına göre 19 ülkeden tavuk ithal eden Irak'ın, en önemli tedarikçileri arasında Türkiye, Brezilya, ABD ve Ukrayna geliyor. Kuzey Irak'ta yılda yaklaşık 190 bin ton et üreten 2 bin tavuk çiftliği bulunuyor. Orta Doğu'nun en büyük gıda pazarlarından biri olan Irak'ta yiyecek ve içecek sektöründeki harcamalar istikrarlı bir şekilde artıyor ve yiyecek, içecek üretimi, Irak işleme endüstrisinin açık ara en büyük bölümünü kapsıyor. Buna bağlı olarak, yiyecek ve içecek bileşenlerine olan talep sürekli olarak artıyor. Gıda üretiminin yaklaşık 4 milyar dolar düzeyinde olduğu Irak, yılda 6-8 milyar dolar değerinde gıda ve tarım ürünleri ithal ediyor. Irak'ın yiyecek ve içecek proses ve paketleme teknolojisi ithalatı 2015 ve 2019 yılları arasında istikrarlı bir artış gösteriyor. Irak'ta bu sektörde yüzde 17,5'lik büyüme oranıyla 145 milyar dolarlık pazar bulunuyor.



# AKİB'DEN KAYSERİ'YE DIŞ TİCARET VE LOJİSTİK MESLEK LİSESİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), dış ticareti geliştirmek için nitelikli iş gücü yetiştirmek amacıyla Kayseri'nin merkez Melikgazi İlçesi'nde Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nin yapımı için protokol imzaladı. Kayseri İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Melikgazi Belediyesi'nin işbirliğinde kente kazandırılacak 24 derslikli okulda eğitim göreceğ öğrenciler, AKİB'in hamiliğinde ihracatçı firmalarda staj yapıp mezuniyetlerinin hemen ardından istihdam edilecek.



**D**ünya genelinde 183 ülkeye ihracat gerçekleştiren Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'ne yakın bir lokasyonda inşa edilecek Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nin tanıtım ve protokol imza töreni Melikgazi Belediyesi Tiyatro Salonu'nda gerçekleştirildi. Törene Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Özhasaki, AK Parti Kayseri Milletvekili İsmail Tamer, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç, Melikgazi Belediye Başkanı Dr. Mustafa Palancıoğlu, Kayseri İl Milli Eğitim Müdürü Ahmet Sami Durgun, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman

Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Onursal Başkanı Bülent Aymen, AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, ihracatçı birliklerinin yönetim kurulu üyeleri, Kayseri kent protokolü ve davetliler katıldı.



### 'İstihdam garantili mesleki eğitim modeliyle nitelikli iş gücü yetiştireceğiz'

Törende konuşan AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, Türkiye'nin ihracat hamlesinin sürdürülebilirliği ve tabana yayılması için nitelikli iş gücüne ihtiyaç olduğunu belirtip, 2021'in 11 ayında 2 milyar 610 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Kayseri'ye Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi kazandırmaktan büyük heyecan ve mutluluk duyduklarını söyledi. Yıllık ihracat performansı 15 milyar doları aşan AKİB'in ihracatçıların küresel pazarlarda güçlenmesini sağlayan faaliyetlerinin yanında dış ticaret alanında nitelikli ve yetmişmiş iş gücü ihtiyacının karşılanması amacıyla birçok eğitim projesine destek verdiğini kaydeden Başkan Kılıçer, "Kayseri'ye kazandıracığımız Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nden mezun olacak öğrencilerimizle ara eleman açığını kapatmayı ve ihracat bilincini daha da geliştirmeyi hedefliyoruz. Mobilya sektörünün en büyük firmalarının kümelendiği, demir çelik, elektrik-elektronik, tekstil ve kimya ürünleriyle ihracat pazarlarında her geçen yıl etkinliğini daha da artıran Kayseri'deki ihracatçı firmalarımız kısa zamanda inşaatını tamamlayacağımız okulda mesleki eğitim göreceğiz gençlerimize teorik bilgilerini geliştirecek deneyim kazandıracak staj imkânları sunacaklar. Mezuniyet sonrasında da gençlerimizin iş garantisi yine ihracatçı firmalarımız tarafından sağlanacak." dedi.

Başkan Kılıçer, meslek lisesinin Kayseri'ye kazandırılması sürecinde desteklerinden dolayı Ticaret Bakanı Mehmet Muş, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Özhaseki ve Melikgazi Belediye Başkanı Dr. Mustafa Palancıoğlu'na teşekkür etti.

### 'Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi Türkiye'de bir ilk olacak'

Melikgazi Belediye Başkanı Dr. Mustafa Palancıoğlu ise konuşmasında 24 derslikli olarak projelendirilen Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nde 9 laboratuvar, 6 zümre odası, seminer salonu, öğretmenler odası, kantin, okul aile birliği odası, 2 idari oda, 1 adet spor malzemeleri odası, 3 müdür ve müdür yardımcısı odası olacağını duyurdu. Başkan Palancıoğlu, "Bu okulumuz için çok çalıştık, çok uğraştık. Türkiye'de ilk olan Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nin temelini en yakın zamanda atacağız. Proje çalışmalarımızı tamamladık. Emеği geçen herkese teşekkür ederim. Kayseri modelini en iyi şekilde temsil etmeye çalışıyoruz. Protokolümüzün hayırlı olmasını dilerim." diye konuştu.

*AKİB çatısı altındaki ihracatçı birliklerinin yöneticileri Kayseri'ye kazandıracakları Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nin afişi önünde gurur tablosu oluşturdu.*



### 'Ticaret ve pazarlık kelimeleri Kayseri'ye çok yaklaşıyor'

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Özhasaki, AK Parti Kayseri Milletvekili İsmail Tamer, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç da selamlama konuşmalarında nitelikli mesleki eğitim ve yetkin iş gücü istihdamının sanayi ve üretim toplumu olma yolunda anahtar rol oynadığını ifade ettiler.

AK Parti Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Özhasaki, 6 bin yıllık tarihinde Hititler, Frigler, Romalılar, Selçuklular ve Osmanlı medeniyetlerine beşiklik eden, Kültepe Kaniş Karum kazılarında gün yüzüne çıkartılan Asur çivi yazısı mektuplar, senetler, mühürler ve anlaşma metinleriyle dünyanın ilk organize ticaret merkezi olduğu tescillenen Kayseri'nin günümüzde de çok yönlü büyüyen şehirler arasında bulunduğunu söyledi. Ticaret ve pazarlık kelimelerinin Kayseri'yle özdeş olduğunu ve memleketine çok yakıştığını vurgulayan Özhasaki, "İhracatçılarımızın desteğiyle Kayseri'ye Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'ni kazandırıyoruz. Bu hayırlı işin protokolünü beraber imzalıyoruz. Allah nice hayırlı işlerde hep birlikte olmayı nasip etsin. İnşallah burası nice evlatlarımıza eğitim yuvası olacak." dedi.

AK Parti Kayseri Milletvekili İsmail Tamer de konuşmasında 3 organize sanayi bölgesine, 16 sanayi sitesine ve serbest bölgeye sahip Kayseri'de bin 200'den fazla fabrikanın faaliyet gösterdiğini, şehrin çeşitli bölgelerinde 500'e yakın sanayi işletmesinin üretim yaptığını dile getirerek son yıllarda katma değeri yüksek ihracatla bölge ve ülke ekonomisine büyük katkılar sağladığını anlattı. İsmail Tamer, "Kayseri nereden nereye geldi herkes görüyor. Emegi geçenlere teşekkür ediyorum. İhracatçılarımızın desteğiyle ilimize kazandırılacak bu okul ile fabrikalardaki ara eleman sıkıntısı ortadan kalkacak, istihdama katkı sağlanacak. Hayırlı ve uğurlu olsun." diye konuştu.

### 'Kayseri'nin tüm dinamikleri uyum içinde hareket ediyor'

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç ise Kayseri'nin tüm dinamiklerinin uyum içinde hareket ettiğini ve dayanışma ruhu içinde kentin gelişimini ve kalkınmasını hızlandıracak projeleri hayata geçirdiğini dile getirdi. Başkan Büyükkılıç, "Şehrimizi endüstri ve ticaret alanında geliştirmenin yanında diğer alanlardaki talep ve ihtiyaçları da karşılamak üzere 16 ilçe belediye başkanı ile birlikte çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sanayicilerimizin ihtiyaç duyduğu altyapı hizmetlerini gerçekleştiriyoruz. İhracat ve lojistik üzerine yapılan bu proje çok anlamlı olmuş. Emeginize sağlık. Şehrimize hayırlı olsun." ifadelerini kullandı.

Konuşmaların ardından AK Parti Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Mehmet



AKAMİB ve ASHİB aylık yönetim kurulu toplantılarını diğer birlik başkanlarının da katılımı ile gerçekleştirdi.

Özhasaki, AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, Melikgazi Belediye Başkanı Mustafa Palancıoğlu ve Kayseri İl Millî Eğitim Müdürü Ahmet Sami Durgun, Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nin yapımı için işbirliği protokolünü alkışlar eşliğinde imzaladı. Törenin sonunda AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, günün anısına Mehmet Özhasaki ve Mustafa Palancıoğlu'na ayrı ayrı hediyeler takdim etti.

### AKAMİB ve ASHİB yönetim kurulu toplantısını Kayseri'de yaptı

Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nin tanıtım ve protokol imza töreni için Kayseri'de buluşan AKAMİB ve ASHİB yönetim kurulu üyeleri, olağan yönetim kurulu toplantılarını bir arada gerçekleştirdi. Refik Onur Kılıçer ve Ali Can Yamanyılmaz'ın başkanlığında toplanan AKAMİB ve ASHİB yönetim kurulu üyeleri toplantı gündemindeki konuları değerlendirip karara bağladı. Ortak yönetim kurulu toplantısına Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin ve Kayserili ihracatçılar da eşlik edip, istişarelerde bulundu.

## TÜRKİYE'NİN HAM ÇELİK ÜRETİMİ EKİMDE ARTTI

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD), ekim ayına ilişkin üretim, tüketim ve dış ticaret verilerini açıkladı. Buna göre, Türkiye'nin ham çelik üretimi, ekimde geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8 artışla 3,5 milyon ton, ocak-ekim döneminde ise yüzde 14,2 yükselişle 33,3 milyon ton seviyesinde gerçekleşti. Nihai mamul tüketimi ise ekimde yıllık bazda yüzde 0,6 azalışla 2,5 milyon ton, ocak-ekim dönemi itibarıyla ise yüzde 13,2 yükselişle 27,6 milyon ton olarak hesaplandı. TÇÜD'ün açıklamasında Türkiye'nin ham çelik üretimindeki artışta yurt dışı talebin önemli rol oynadığı belirtildi.

ABD ile Avrupa Birliği arasında çelik ithalatındaki gümrük tarifeleri anlaşmasının ardından, dünya çelik ticaretinde yüksek seviyedeki koruma duvarlarının düşürülmesi yönünde yeni bir döneme girildiği belirtilen açıklamada, şu görüşlere yer verildi: "Güney Kore, Japonya ve İngiltere gibi ülkeler ABD ile çelik ithalatına uygulanan vergilerden muaf tutulmaları yönünde müzakerelere başladı. ABD ve AB ülkeleri ile genel dış ticaretin dengeli bir yapıda olduğu dikkate alındığında, ABD ile ikili ticaret hacminin 100 milyar dolar seviyesine ulaşırma çabaları gözetilerek, ABD-AB arasındaki kota uygulamasının Türkiye ile de yürürlüğe konulması ve AB ile ilişkilerde mevcut kotaların benzer şekilde esnetilmesi önem taşıyor."



## Tüpraş'tan 2050'ye kadar 10 milyar dolarlık yatırım

Petrol ürünlerinde Türkiye'nin lider sanayi kuruluşu Tüpraş, Stratejik Dönüşüm Planı kapsamında 2035'e kadar yaklaşık 5 milyar dolar, 2050'ye kadar ise toplamda 10 milyar dolar tutarında yatırım hedeflediğini açıkladı.

Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, şirketin "Enerjimiz Geleceğe" sloganıyla kurguladıkları Stratejik Dönüşüm Planı'nın detaylarına ilişkin bilgi verdi. İlk aşama olarak Tüpraş'ın üretim faaliyetleri kaynaklı emisyonlarını 2030'da 2017'ye göre yüzde 27, devam eden yatırımlarla da 2035'te yüzde 35 azaltmayı hedeflediğini belirten Yelmenoğlu, "2050 yılı itibarıyla karbon nötr olarak faaliyetlerimize devam etmeyi hedefliyoruz." dedi.

### 'Her yıl ortalama 350 milyon dolarlık yatırım yapacağız'

Yeni dönemde sürdürülebilir rafinaj, biyoyakıtlar, sıfır karbonlu elektrik ve yeşil hidrojene odaklanacaklarını ve her yıl ortalama 350 milyon dolarlık yatırım planladıklarını dile getiren Yelmenoğlu, "Güçlü kasımız olan rafinaj, dönüşümümüzün de temel lokomotif olacak. Enerji verimliliği, modernizasyon, karbonsuzlaştırma ve katma değerli ürün üretimi projeleri için 2035'e kadar yaklaşık 2,3 milyar dolarlık yatırım harcaması gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Rafinajın, 2030 yılına kadar faaliyet karımızın yüzde 90'ını, 2030 ile 2035 arasında ise yüzde 70'ini oluşturacağını öngörüyoruz. Rafinaj faaliyetlerimizden

elde edeceğimiz kaynağın büyük bir kısmını yeni alanlara ve karbon ayak izimizi azaltmaya aktarırken aynı zamanda geçmişten beri sürdürdüğümüz yüksek temettü dağıtım politikamızı da devam ettirmeyi hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.



Tüpraş  
Genel Müdürü  
İbrahim Yelmenoğlu





# DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.  
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



[www.denkagumruk.com.tr](http://www.denkagumruk.com.tr)  
[www.denkalojistik.com.tr](http://www.denkalojistik.com.tr)  
444 1 293

#### MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8  
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27  
MERSİN  
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)  
Fax: 0324 237 41 83

#### ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY  
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)  
Fax: 0326 614 00 64

#### ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ  
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)  
Fax: 0344 231 64 49

#### ŞUBE

GAZİANTEP  
Tel : 0342 337 37 20  
Fax: 0342 337 37 24



# İHRACATLA BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ

Türkiye ekonomisi 2021 yılının 3'üncü çeyreğinde yüzde 7,4 büyüdü. GSYH'deki büyümeye net ihracatın katkısı 6,8 puan oranında gerçekleşti. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ortaya çıkan rakamların 'Üreten Türkiye' vizyonunun önemli bir sonucu olduğunu vurgularken TİM Başkanı İsmail Gülle, 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefine emin adımlarla ilerlediklerini belirtti.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 3'üncü çeyreğe ilişkin GSYH verilerine göre Türkiye ekonomisi yılın 3'üncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7,4 büyüdü. Dış ticaret 3'üncü çeyrekte ekonomik büyümeye en yüksek net katkıyı veren sektör oldu. İhracatın yüzde 25,6 arttığı 3'üncü çeyrekte ithalat yüzde 8,3 daraldı. İhracattan büyümeye 5,02 puan katkı gelirken daralan ithalat da büyümeyi 1,8 puan destekledi. Böylece net ihracatın büyümeye katkısı 6,8 puana ulaştı.

## 'Üreterek ve ürettiğimizi yurt dışına satarak büyütüyoruz'

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, 3'üncü çeyrek büyüme rakamlarına ilişkin değerlendirmesinde büyümenin itici gücünün ihracat olduğunu vurguladı. Bakan Muş, "Net mal ve hizmet ihracatının büyümeye katkısı 6,8 puan olarak gerçekleşmiştir. Böylelikle, 3'üncü çeyrekte gerçekleşen yüksek oranlı büyümenin yüzde 92'si net mal ve hizmet ihracatından kaynaklanmıştır. Yani Türkiye, üreterek ve ürettiğini yurt dışına satarak büyümüştür. Bu bizim yıllardır ifade ettiğimiz 'Üreten Türkiye' vizyonunun önemli bir sonucudur." dedi.

Muş, Türkiye'nin, performansı ile, verisi açıklanan OECD ve G20 ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ikinci ülke olduğunu belirterek, büyümenin güçlenerek devam etmesini öngördüklerini kaydetti. OECD'nin Türkiye'nin yılsonu büyüme tahmini yüzde

9'a yükselttiğini anımsatan Muş, "Sağlam temeller üzerinde yükselen nitelikli büyüme trendimizi yılın son çeyreğinde de devam ettirecek ve 2021'i inşallah büyümede çift haneli rakamlarla kapatacağız." diye konuştu.

## 'Büyümenin yüzde 68'i ihracattan geldi'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise büyümenin yüzde 68'inin ihracattan geldiğini belirtti. Türkiye'nin pandeminin zorlu şartlarında üretim ve ihracatı aksatmayarak güvenilir tedarikçi olarak öne çıktığını dile getiren Başkan Gülle, "Pandemi sürecinde tedarik zincirlerinde yaşanan sıkıntılar neticesinde ithalatçı ülkeler, tedarikte tek kaynağa bağımlılığın olumsuzluklarını tecrübe etti ve yeni arayışa girdi. Bu da ihracat rakamlarımıza yansdı. Her sektörümüzde ihracat mallarımıza talep artarken Türkiye markası daha da güçlendi. Ekim ayında ihracatımız, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 20,2'lik artışla 20,8 milyar dolar oldu. Bu rakamla beraber, tarihimizin en yüksek aylık ihracat rekoruna imza atarak ihracatta yeni bir lige çıktığımızı tescilledik. Ülkemiz yılın ilk çeyreğinde yüzde 7, 2'nci çeyrekte yüzde 21,7, 3'üncü çeyrekte yüzde 7,4 büyüdü. Bu rakamlar, 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefimize emin adımlarla ilerlediğimizi, ihracatla büyüyerek ihracatla güçlendiğimizi gösteriyor." dedi.

## '2023 yılı ihracat hedefini bir yıl önceden gerçekleştireceğiz'

Son 12 ayda 215,7 milyar dolar ihracat gerçekleştirilerek yıllık ihracat hedefi olan 211 milyar doları aşmayı başardıklarına dikkat çeken Gülle, şöyle devam etti: "Yılın ilk 10 aylık dönemini baz alırsak sektörlerimiz salgının küresel ticarete yarattığı daralmadan neredeyse hiç etkilenmedi. 20 sektörümüz rekor kırdı. Son 12 ayın 10'unda ihracat rekoru kırarken ülkemizin dünya ihracatından aldığı pay da Cumhuriyet tarihinde ilk kez yüzde 1'in üzerine çıktı. Orta Vadeli Program (OVP) hedefini şimdiden yakaladık. Beklentilerimizin ötesinde bir tabloyla karşı karşıyayız. İhracat ailesi, bu performansını sürdürdüğü takdirde çok daha yüksek hedeflere de kısa sürede ulaşacaktır. Görünen o ki bu tempoyla devam ettiğimiz takdirde 2023 yılının 242 milyar dolar olan OVP'deki ihracat hedefini 2022 yılında gerçekleştireceğiz. Firmalarımızın sipariş defterleri, yoğun bir talep olduğunu gösteriyor."

# 225,5

## MİLYAR DOLAR

### 3. ÇEYREKTE TÜRKİYE EKONOMİSİNİN BÜYÜKLÜĞÜ

# ANADOLU 500'E AKDENİZ'DEN 80 ŞİRKET GİRDİ

Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi Araştırmasında Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) 80 şirket ile temsil edildi. Önceki dört yılın birincisi Tosçelik Profil ve Sac Endüstri A.Ş., 2020 yılı araştırmasında da zirvedeki yerini korudu. Kayseri'den 28, Adana'dan 21, Hatay'dan 14, Mersin'den 13 ve Karaman'dan 4 şirket Anadolu 500 listesine girmeyi başardı.

**E**konomist Dergisi'nin 2020 yılına ilişkin Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi Araştırmasının (Anadolu 500) sonuçları açıklandı. İstanbul, Ankara ve İzmir'de faaliyet gösteren şirketlerin değerlendirme dışı tutulduğu araştırmada Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) sorumluluk bölgesini oluşturan Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illerinden 80 şirket listeye girme başarısı gösterdi. Türk Ekonomi Bankası'nın (TEB) katkılarıyla gerçekleştirilen Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi Araştırmasında Kayseri 28, Adana 21, Hatay 14, Mersin 13 ve Karaman 4 firma ile temsil edildi.

## Tosçelik Profil son beş yıl üst üste birinci

Ciro, vergi öncesi kar, ihracat, öz sermaye ve karlılık gibi kriterlere göre yapılan değerlendirmeye göre Hatay'da faaliyet gösteren Tosçelik Profil ve Sac Endüstri A.Ş., 11 milyar 961 milyon TL ciro ile zirvedeki yerini korudu. Sekiz basamak birden yükselen Gaziantep firması Tiryaki Agro Gıda Sanayi 8 milyar 297 milyon TL ciro ile ikinciliği elde etti. Karabük firması Kardemir ise 2020'de 7 milyar 519 milyon TL ciro ile üçüncü oldu. Tosçelik Profil, Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi Araştırmasının 18 yıllık tarihinde son beş yılı üst üste olmak üzere toplamda altı kez birinciliğe ulaştı. Anadolu 500'de yer almayı başaran şirketlerin 2020 yılındaki toplam cirosu 485 milyon TL'ye ulaşırken ihracat değeri 15,6 milyar dolar oldu. Listedeki şirketlerin toplam karı 14,5 milyar TL'ye ulaştı, istihdam sayısı ise 279 bin seviyesinde gerçekleşti. Anadolu 500'de en fazla gıda, tekstil ve metal sektörlerinden şirketler yer aldı. Gıdada 127, tekstilde 98, metalde 59 şirket listeye girdi.

15,6  
MİLYAR  
DOLAR

ANADOLU  
500'ÜN  
2020 YILI  
İHRACATI

1997 yılından beri Türkiye ekonomisine güç veren Tosçelik, 135 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.



## Anadolu 500'de AKİB bölgesi illerden yer alan şirketler

AKİB bölgesindeki illerden Anadolu 500 listesine Mersin'den giren firmalar Aves Enerji Yağ ve Gıda, Başhan Tarımsal Ürünleri, Memişoğlu Tarım Ürünleri, Açık Tütün ve Gıda, Medcem Madencilik, Armada Gıda, Teknopanel, Uğur Tekstil, Sertel Vida Metal, Çukurova İnşaat Makinaları, Güney Süt, Dervişoğlu Tarım Ürünleri ve Teknik Masura Ambalaj oldu.

Adana'dan Sasa Polyester, Abdioğulları Plastik ve Ambalaj, Beyteks Tekstil, Elita Gıda, Akyem Adana Yem, Omnia Nişasta, Güney Çelik, Bossa, Pilyem, Gürsoy Yem Gıda, Akhan Un, Atlas Denim Tekstil, Tat Nişasta, Kıvanç Tekstil, Oğuz Gıda, Ulusoy Tekstil, Bakırlar Tekstil, Oğuz Tekstil, Meltem Kimya, Tezkim ve Zahit Alüminyum listeye girme başarısı gösterdi.

Kayseri'yi Anadolu 500 listesinde Kayseri Elektrik Perakende Satış, Kayseri Şeker Fabrikası, İstikbal Mobilya, Hes Hacılar Elektrik, Bellona Mobilya, Hasçelik Kablo Sanayi, Yataş, Sersim Dayanıklı Tüketim Malları, Boyteks, Femaş Metal Sanayi, Boyçelik, Form Sünger, Kayseri Metal Center, Orta Anadolu Ticaret, Metal Matris, Mondri Yatak Yorgan, Erbosan, Coreal Alüminyum Kablo, Has Çelik Halat, Beşler Tekstil, İpek Mobilya, Gürkan Ofis Mobilyaları, Kayseri Yem, Şirikçioğlu İplik, Kilim Mobilya, Karsu Tekstil, Parteks Tekstil ve Fazlıoğlu Et ve Et Ürünleri temsil etti.

Hatay'dan Tosçelik Profil, Atakaş Çelik Sanayi, Koç Metalurji, Tosyalı Filmaşın ve İnşaat Demir Üretimi, Tosyalı Demir Çelik, Altın Ateş Kimya, Net Haddecilik, Tufan Endüstri Demirçelik, CRT Metal Sanayi, MMK Metalurji, Hatboru Çelikboru, Fil Filtre, Corbus Çelik, Tosçelik Spiral Boru listeye girme başarısı gösterdi.

Karaman'dan Anadolu 500 listesine giren firmalar Bifa Bisküvi, Şimşek Bisküvi, Modern Çikolata ve Anı Bisküvi oldu.

# HOLLANDA GIDADA FIRSATLAR SUNUYOR

Avrupa'nın 17,3 milyon nüfusa sahip ülkesi Hollanda, artan obezite ve diyabet sorunuyla mücadele etmek için bitki temelli beslenme alışkanlığını teşvik ediyor. Önde gelen Hollanda süpermarketleri hem geleneksel ürün alternatifleri hem de yeni sağlıklı seçenekler için yeni tedarikçi arayışını sürdürüyor.

**T**ürkiye'nin dış ticaretinde ana ihracat pazarları arasında 8'inci sırada bulunan Hollanda, 1 trilyon doları aşan gayri safi yurt içi hasılası ve 1,27 trilyon dolarlık dış ticaret hacmiyle dünyanın en büyük 17'nci ekonomisi olarak gösteriliyor. Küresel ticarete en büyük 6'ncı pazara sahip olan Hollanda, 2020 yılı verilerine göre 675 milyar dolarlık ihracat, 596 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken, 8,7 milyar dolarlık dış ticaret hacmiyle Türkiye'nin en büyük 10'uncu ticaret ortağı konumunda bulunuyor.

En yakın ticari ilişkilerini komşuları Almanya, Belçika ve Birleşik Krallık ile yürüten Hollanda, en fazla ithalatı Çin, Almanya ve Belçika'dan yapıyor. Türkiye, Hollanda'ya 2020 yılında bir önceki yıla göre yüzde 9,4 düşüşle 5,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, bu ülkeden 3,6 milyar dolar düzeyinde ithalat yapıyor.

Hollanda'nın ana ithalat desenini elektrikli makineler, mekanik cihazlar ve aletler, mineral yakıtlar ve yağlar, motorlu kara taşıtları; eczacılık ürünleri, plastik ve mamulleri, organik kimyasallar, demir ve çelik sektörleri oluşturuyor.

Hollanda'nın ana tedarikçileri arasında 104 milyar dolar değer ve yüzde 17 pay ile Çin birinci, 88 milyar dolar değer ve

yüzde 15 pay ile Almanya ikinci, 48 milyar dolar değer ve yüzde 8 pay ile Belçika üçüncü sırada bulunuyor. Hollanda pazarında etkin olan diğer ülkeler ABD, İngiltere, Fransa, Rusya, İtalya, Polonya, Japonya ve Türkiye olarak sıralanıyor.

## Hollanda pazarında öne çıkan sektörler ve fırsatlar

Uluslararası işletmeler için çekici bir ekonomik ortam olan Hollanda, birçok global şirketin genel merkezine ev sahipliği yapıyor. Çok sayıda uluslararası banka, sigorta şirketi, hukuk ve danışmanlık



hizmeti veren firmanın faaliyet gösterdiği Hollanda, yatırımlar için kapsamlı ve global bir hizmet sağlayıcısı konumunda bulunuyor. Bu yönüyle Hollanda, uluslararası piyasalara hâkim Türk hizmet firmalarının Avrupa'da iş yapması ve şirketleşmesi için cazip bir opsiyonda yer alıyor.

Endüstriyel alanda ise Hollanda ağırlıklı olarak gıda işleme, makineler, kimyasallar, petrol arıtımı, yüksek teknoloji ve elektrikli makineler sektörlerine önem veriyor. Yoğun bir karayolu, demiryolu, su ve uçuş bağlantı ağına sahip olması endüstriyel üretimin diğer ülkelere ihracatını kolaylaştırıyor. Avrupa Birliği'ndeki doğal gaz rezervlerinin yüzde 25'inden fazlasına sahip olan Hollanda, gelişmiş ekonomiye sahip komşuları için istikrarlı sağlayıcı rol oynuyor.





### Bitki temelli beslenme kampanyası fırsatlar doğurdu

Türkiye'nin Hollanda'ya en fazla ihracat yaptığı sektörlerin başında hazır giyim ve konfeksiyon, otomotiv, kimya, elektrik-elektronik, makine ve aksamaları, demir-çelik, sebzeler ve meyveler ile plastik ve mamulleri geliyor.

Hollanda hükümeti, ülkede artan obezite ve diyabet sorunuyla mücadele etmek için daha sağlıklı yaşam tarzlarını teşvik ediyor ve vatandaşlarına bitki temelli beslenme alışkanlığı kazandırmak için ulusal bir kampanya yürütüyor. Ayrıca, önde gelen Hollanda süpermarketleri hem geleneksel ürün alternatifleri hem de yeni sağlıklı seçenekler için yeni tedarikçi arayışını sürdürüyor. Türkiye'nin Hollanda'ya yönelik ihracatında balık ve deniz ürünleri ile sebze, meyve, kuruyemiş ve bunların preparatları alanında fırsatlar barındırıyor.

AB Gümrük Birliği Anlaşması sayesinde Türkiye, Hollanda'ya yaptığı ihracatta gümrük vergisinden muaf tutuluyor. Türkiye ile Hollanda arasında ayrıca "Çifte Vergilendirmeyi Önleme" ve "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" ikili anlaşmaları yürütülüyor. Hollanda'da Katma Değer Vergisi yüzde 21 olarak uy-



gulanıyor. Yiyecekler, ilaçlar, sanat ürünleri, kitap ve gazete ve bitki ürünleri gibi bazı ürün ve hizmetlerde KDV oranı yüzde 9 da tutuluyor. Gelir vergisi standart oranı yüzde 30 olmakla beraber bu oran kazancın hangi yolla elde edildiğine göre değişebiliyor.

Ürün ve hizmetlerin ülkeye girişinde, AB güvenlik standartlarını uygulayan ve beraber doğru kullanım için açık talimatlar ve yanlış kullanıma karşı uyarılar talep eden Hollanda, ithal edilen gıdalar için ayrıca HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) gibi standartlar ve GLOBALGAP sertifikası istiyor.

### 2021 yılının ilk 10 ayında Hollanda pazarında yüzde 28,4 artış sağlandı

Türkiye, Hollanda pazarında 2021 yılının Ocak-Ekim ayları arasında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28,4 artış yakalayıp 5 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştı. Türkiye'nin Hollanda'ya yönelik ihracatında ilk sırada yüzde 18,7 artış

ve 1,23 milyar dolar değer ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yer aldı. Bunu yüzde 57,3 artış ve 1,11 milyar dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri ikinci, yüzde 6,6 azalış ve 425,6 milyon dolar değer ile otomotiv üçüncü sırada takip etti. Türkiye, söz konusu dönemde Hollanda pazarında ihracat hacminde en yüksek artışları yüzde 259,6 artış ve 4,5 milyon dolar değer ile diğer sanayi ürünleri, yüzde 159,3 artış ve 54,5 milyon dolar değer ile mücevher, yüzde 79,7 artış ve 344 milyon dolar değer ile çelik sektörlerinde yakaladı. Yılın ilk 10 ayında yükseliş ivmesi yakalayan diğer sektörler demir ve demir dışı metaller, halı, iklimlendirme, kimyevi maddeler, süs bitkileri ve tekstil oldu.

### AKİB, Hollanda pazarında her geçen yıl etkinliğini artırıyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Hollanda'ya yönelik ihracatında her geçen yıl etkinliğini artırıyor. 2016'da Hollanda'ya 210,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, bu rakamı 2017'de 235,1 milyon dolara, 2018'de 393 milyon dolara, 2019'da 621,4 milyon dolara taşıdı. Covid-19 pandemisinin damga vurduğu 2020 yılında AKİB'in Hollanda pazarında ulaştığı ihracat değeri 654,4 milyon dolar oldu. 2016-2020 yılları arasında AKİB bölgesinden Hollanda'ya yapılan ihracatta demir ve demir dışı metaller 388 milyon dolar değer ile birinci, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar 106,6 milyon dolar değer ile ikinci, hazır giyim ve konfeksiyon 106 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. AKİB'in bu pazarda etkin olduğu diğer sektörler yaş meyve sebze, mobilya ve tekstil olarak sıralandı.

# Çukurova'nın büyüleyen güzelliği; AKYATAN KUŞ CENNETİ

Göçmen kuşlar için Avrupa ve Afrika arasında köprü görevi gören Türkiye'nin en büyük sulak alanlarından Akyatan Lagünü, kış aylarında onlarca türden yüzbinlerce su kuşunu misafir ederken yeşilin her tonunu barındıran ağaçlar arasında yürüyüş yapmak, büyümlü manzaraları seyretmek isteyenlerin gezi rotası olarak öne çıkıyor.





**A** dana'nın Karataş İlçesi'nde denize iki kilometre uzaklıkta 14 bin hektar alana yayılan Akyatan Lagünü, flamingo, gri balıkcıl, kervan çulluğu, tarakdiş, kaşıkçı, sumru, alaca yalıçapkını, yaz ördeği, kocagöz, akça cılıbit, mahmuzlu kız kuşu, küçük sumru, suna, fiyu ve sakar-meke başta olmak üzere birçok kuş türünün uğrak yeri konumunda bulunuyor. Her yıl düzenli olarak ocak ve şubat aylarında yapılan sayımlara göre Akyatan Lagünü'nde kış boyunca 72 türde 200 bine yakın kuş yaşam sürdürüyor.

Kış mevsiminin ılıman geçtiği Çukurova Del-tası'na kasım-aralık aylarında gelip, şubat sonunda giden göçmen kuşlar, Akyatan semalarında kanat çırparken adeta görsel şölen sunuyor. Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü'nce kurulan ahşap seyir terasları, dürbünle gözlem yapmak, su içindeki bitkiler ile gökyüzünün mavisinin karıştığı doğa harikası manzaralar eşliğinde flamingoların dansını fotoğraflamak isteyenlere eşsiz fırsatlar veriyor. Deniz ve lagün arasında bir set oluşturan, yaban hayatı gözlemine elverişli okalıptus, fistic çamı, Kıbrıs akasyası, selvi ve kızılçam ağaçları arasındaki patikalarda foto safariyi tercih edenlerin şansı yaver giderse nesli tükenmekte olan türlerden saz kedisini ve kuyruksüreni fotoğraflama imkanı da doğuyor. Doğal çevreyi, yaban hayatını ve yerel halkın kültürünü korumaya yönelik sorumlu seyahat şekli olan ekoturizmi tercih edenler için Nergis Adası gibi saklı hazineleri de içinde barındıran Akyatan Lagünü, büyüklü atmosferiyle doğa dostlarını çağırıyor.

# ŞİŞECAM İHRACATTA 4 KATEGORİNİN ŞAMPİYONU

Cam sanayinin yanı sıra soda ve krom bileşiklerini kapsayan kimyasallar alanında küresel bir oyuncu olan Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. (Şişecam), Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından üçüncüsü düzenlenen 'İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde 4 kategoride ödüle layık görüldü. Şişecam, 2020 yılı ihracatçıların ödüllendirildiği törende, "Düzcam alanında en yüksek ihracat yapan firma", "Cam Ev Eşyası alanında en yüksek ihracat yapan firma", "Cam Ambalaj alanında en yüksek ihracat yapan firma" oldu. Ayrıca, "Cam Ambalaj alanında ihracatı en çok artıran firma" olarak da ödül almaya hak kazandı. Törende Şişecam adına ödülleri, Şişecam Satış ve Pazarlama Kıdemli Direktörü Ebru Şapoğlu; Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erdem Çenesiz ve Çimento Cam Seramik ve Toprak ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Tansu Kumru'nun elinden aldı.

Ödül töreninde konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, konuşmasında cam sektörünün 1 milyar doların üzerindeki ihracatı ve yüzde 79 yerli katma değer oranı ile Türkiye ihracatına çok ciddi katkı sağladığını söyledi. Cam sektörünün aralıksız yatırım yaparak kapasitesini artırdığını ifade eden Turagay, Şişecam'ın Yenişehir'de 240 bin tonluk kapasiteye sahip fırının 15 Kasım'da ateşlenerek devreye girmesini de memnuniyetle karşıladıklarını ifade etti. Türkiye'de yatırımlarıyla değer yaratan, lokomotif sektörlerin büyümesini desteklerken istihdamda katkı sağlayan Şişecam, Yenişehir'deki fırını devreye alarak yıllık 3,5 milyon tonluk float üretim kapasitesine ulaşmıştı. Şişecam kasım ayı başında ayrıca, Eskişehir'de 1 milyar liralık yatırım ile cam ambalaj alanında 155 bin ton kapasiteli yeni fırın yatırımı yapacağını açıklamıştı.



indeki ihracatı ve yüzde 79 yerli katma değer oranı ile Türkiye ihracatına çok ciddi katkı sağladığını söyledi. Cam sektörünün aralıksız yatırım yaparak kapasitesini artırdığını ifade eden Turagay, Şişecam'ın Yenişehir'de 240 bin tonluk kapasiteye sahip fırının 15 Kasım'da ateşlenerek devreye girmesini de memnuniyetle karşıladıklarını ifade etti. Türkiye'de yatırımlarıyla değer yaratan, lokomotif sektörlerin büyümesini desteklerken istihdamda katkı sağlayan Şişecam, Yenişehir'deki fırını devreye alarak yıllık 3,5 milyon tonluk float üretim kapasitesine ulaşmıştı. Şişecam kasım ayı başında ayrıca, Eskişehir'de 1 milyar liralık yatırım ile cam ambalaj alanında 155 bin ton kapasiteli yeni fırın yatırımı yapacağını açıklamıştı.

## İhracatın şampiyonu ÇİMSA

Dünyanın lider beyaz çimento oyuncularından Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş., Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nce düzenlenen 3. İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde tam 5 birincilik ödülü alarak zirvedeki yerini korudu. 2020 yılında 163 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Çimsa, genel çimento sektörü kategorisinde 'En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma'; beyaz çimento kategorisinde 'En Fazla İhracat Gerçekleştiren Firma'; beyaz çimento kategorisinde 'En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma' ve klinker kategorisinde 'En Yüksek İhracat Birim Fiyatına Sahip Firma' kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.

### '65'i aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz'

Çimsa Genel Müdürü Umut Zenar, "2020 yılı itibarıyla değişen dünya düzeni ve bundan etkilenen ekonomik koşullara



rağmen güçlü bir ihracat başarısı elde ettik. 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz 163 milyon dolarlık ihracat değeri ile pazarda ihracat lideri konumundayız. 2021 yılında da bu başarıyı katlayarak sürdürmeye devam ediyoruz. Arkamıza aldığımız güçlü ihracat ve lojistik ağımla Orta Doğu, Avrupa, Kuzey Afrika ve Amerika pazarları başta olmak üzere 65'i aşkın ülkeye beyaz çimento ve özel ürünlerimizi ih-

raç ediyoruz. 2021 yılı ilk 9 aylık dönemde gerçekleştirdiğimiz 168 milyon dolarlık ihracat performansımız da bu başarıyı ne kadar hak ettiğimizin kanıtıdır." dedi.

### 'Yılın 9 ayında ciromuzu ikiye katladık'

Geçen yılın aynı dönemine göre bu yılın dokuz ayında Çimsa'nın cirosunu iki kat artırarak 1 milyar 344 milyon TL'den 2 milyar 533 milyon TL'ye çıkardıklarını kaydeden Umut Zenar, söz konusu dönemde şirketin net karının ise 665 milyon TL'ye yükseldiğini kaydetti. Mersin, Eskişehir, Kayseri, Niğde, Afyonkarahisar'da bulunan 5 entegre fabrikası ve Ankara'da bulunan bir öğütme tesisiyle faaliyetlerini sürdüren Çimsa'nın uluslararası yatırımlarının da devam ettiğini kaydeden Umut Zenar, "Sabancı Holding ve Çimsa iştiraki Cimsa Sabancı Cement BV tarafından satın alınan İspanya'daki beyaz çimento fabrikası Buñol ile globalleşme yolunda çok önemli bir adım attık." diye konuştu.



# OFİS MOBİLYASI DUAYENİ FLEKSSİT'İN YENİ HEDEFİ GÜNEY AMERİKA

İhracat serüveninde 30 yılı geride bırakan 41 yıllık Kayseri markası Flekssit Büro Mobilyaları San.Tic. A.Ş., üretimini gerçekleştirdiği ofis koltukları, ahşap, metal mobilyalar ve ofis sistemlerini 45 ülkeye ihraç ediyor. Üretimini yüzde 35'ini Orta Doğu, Avrupa ve ABD pazarlarında değerlendiren Flekssit, önümüzdeki süreçte Güney Amerika ülkelerini hedef pazar olarak belirledi.



Ofis mobilyaları imalatında entegre üretim yapan Flekssit, günlük bin 700 adetlik kapasiteye ulaştı.

**M**odüler ofis mobilyaları ve ofis sistemleri alanında 41 yıldır üretimini kesintisiz sürdüren Flekssit Büro Mobilyaları San.Tic. A.Ş., 1991 yılında başlayan ihracat serüveninde 4 kıtada 45 ülkeye ulaşmayı başardı. Mobilya sektörünün en büyük firmalarının kümelendiği Kayseri'de 95 bin metrekarelik tesislerinde ofis koltukları, ahşap, metal mobilyalar ve ofis sistemleri üretiminde günlük bin 700 adetlik kapasiteye ulaşan Flekssit Büro Mobilyaları, entegre üretim anlayışında ergonomi, tasarım, kalite-fiyat oranı ve ekoloji kavramlarını ön planda tutarak Orta Doğu, Avrupa ve ABD pazarlarında yıldan yıla ihracatını artırıyor.

## 'Güney Amerika ülkeleri hedef pazarımız'

Flekssit Büro Mobilyaları San.Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi İsa Kızıllöz, ilk etapta Lüksemburg, Hollanda ve Almanya'ya ihracat yapmaya başlayan, ilerleyen yıllarda Gürcistan, Katar, Umman, Kosova, Kazakistan, Polonya, Türkmenistan pazarlarında etkinliğini artıran şirketin günümüzde üretimini yüzde 35'ini uluslararası pazarlarda değerlendirdiğini belirtti. İsa Kızıllöz, "Flekssit olarak yerli ve milli ürünlerimizle ülke ihracatımıza katkı sağlarken ithalattı yapılan ürün gruplarında da imalat çalışmalarını yürütüyoruz. Ağırıklı olarak Orta

Doğu ve Avrupa ülkeleri ile ABD'ye ihracat gerçekleştiren şirketimiz, önümüzdeki süreçte Güney Amerika ülkelerini hedef pazar olarak belirlemiştir." dedi.

## 'Son 5 yıldaki yeni yatırımlarla kapasitemizi yüzde 25 artırdık'

Flekssit Büro Mobilyaları'nı rakiplerinden ayıran özellikleri değerlendiren İsa Kızıllöz, "İmalatımızda ihtiyaç duyduğumuz ürünleri ve yarı mamulleri kendi fabrikamızda uluslararası kalitede ileri teknoloji ile üretiyoruz. Sektörümüzde bu anlamda üretim yapabilen ilk entegre tesislerden biriyiz. Son beş yılda yaptığımız yatırımlarla kapasitemizi yüzde 25 oranında artırdık. Bu süreçte fabrikamızı kalıphane ve lazer işleme hattı ile güçlendirmeye ve geliştirmeye devam ediyoruz. Toplumsal sorumluluğumuzun bilincinde, müşterilerimize verdiğimiz kalite sözü ile estetik ve fonksiyonel tasarımlarla kişiye özel çözümler sunarak gelişmiş hizmet ağı ile uluslararası arenada akla gelen ilk firma olmayı hedefliyoruz. Tüketicilerin değişen ihtiyaçlarına göre yaşam alanlarında işlevselliği ön plana çıkaran, dünya standartlarında insan ve çevre dostu ürünler geliştirerek, sürdürülebilir bir büyüme ile müşterilerimizin memnuniyetini sürekli kılmayı amaçlıyoruz." diye konuştu.

## 'Yüzde 90'ı geri dönüştürülebilir malzemelerle üretim yapıyoruz'

Türk mobilyasının küresel pazarlarda marka değerini artırmaya yönelik Ar-Ge ve yenilikçi ürün çalışmalarına özel önem verdiklerini dile getiren İsa Kızıllöz, şunları söyledi: "Doğaya zarar vermeden, çevre dostu ürünler üretmekteyiz. Ürünlerimizin yüzde 90'ı geri dönüştürülebilir malzemelerden oluşmaktadır. TSE ISO EN 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahip olan Flekssit, daha yeşil bir çevre için tüm üretim modellerinde büyük hassasiyet göstermektedir."



Flekssit Büro Mobilyaları Yönetim Kurulu Üyesi İsa Kızıllöz



# MOBİLYADA HEDEF PAZAR DUBAİ

Hataylı mobilya ihracatçıları, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin (AKAMİB) Hatay Mobilya ve Aksesuarları URGE projesi kapsamında Birleşik Arap Emirlikleri'ni oluşturan 7 emirlikten biri olan Dubai'de pazarlama faaliyeti gerçekleştirdi. Arabistan yarımadasındaki ülkeler, Doğu Afrika, Asya'nın batısı ve güneyi için önemli bir kavşak olan Dubai'de 100'ü aşkın mobilya ithalatçısıyla görüşen Hataylı mobilyacılar, hem kendi ürünlerini tanıttı, hem de bölgenin pazar dinamiklerini yerinde inceledi.



**COMTRADE'İN  
2019 YILI  
VERİLERİNE GÖRE  
BİRLEŞİK ARAP  
EMİRLİKLERİ'NDE  
1,65 MİLYAR  
DOLARLIK  
MOBİLYA PAZARI  
BULUNUYOR.**

**M**obilya sektöründe 100 fabrikanın kümelendiği Türkiye'nin en büyük ihtisas sanayi sitesinin faaliyete geçmesiyle mobilya üssü olma yolunda ilerleyen Hatay, bu sektörde 70 milyon dolar düzeyindeki ihracatını 500 milyon dolara yükseltme hedefi kapsamında Dubai pazarına odaklandı. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin (AKAMİB) pazar çeşitlendirmesine yönelik uygulamaya koyduğu URGE projeleri arasında yer alan Hatay Mobilya ve Aksesuarları Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi kapsamında Birleşik Arap Emirlikleri'ne (BAE) çıkarma yapan Hataylı mobilyacılar, tanıtım ve pazarlama faaliyeti gerçekleştirdi. 23-26 Kasım 2021 tarihleri arasında 15 firmanın katılımıyla Dubai'de gerçekleşen yurtdışı pazarlama faaliyetinde 250'yi aşkın mobilya ithalatçısıyla görüşen Hataylı mobilya üreticileri, hem kendi ürünlerini tanıttı, hem de bölgenin pazar dinamiklerini yerinde inceledi.

#### **Decobuild Fuarı'nda son trendleri incelediler**

Türkiye'nin Abu Dhabi Büyükelçiliği Dubai Ticaret Ataşeleri Ahmet Canlı ve Ersoy Erbay'ın Birleşik Arap Emirlikleri pazarına ilişkin bilgilendirdiği Hataylı mobilya üreticileri ayrıca 24 Kasım 2021 tarihinde Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşen Decobuild Fuarı'na katıldı. Fuarda sektörle ilgili trendleri ve ürünleri incelemenin yanı sıra potansiyel alıcılarda da bir araya gelen Hataylı mobilyacıların stratejik bir öneme sahip Dubai'de kurduğu yeni iş birlikleri sektöre motivasyon sağlarken, URGE projelerinin de başarısını göstermiş oldu.

Yurtdışı pazarlama faaliyetine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Dubai Ticaret Ataşesi Ahmet Canlı, Hatay Mobilya ve Aksesuarları URGE projesi paydaşlarının Arabistan yarımadasındaki ülkeler, Doğu Afrika, Asya'nın batısı ve güneyi için önemli bir kavşak olan Dubai'de verimli görüşmeler yaptığını belirtti. Son dönemde Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri arasında ekonomik işbirliğinin güçlendiğini ve dış ticaret ikliminin daha elverişli hale geldiğini kaydeden Ahmet Canlı, Türk mobilyacıların bu ülkedeki 1 milyar 650 milyon dolarlık pazardan daha fazla pay alabileceğini söyledi. Ahmet Canlı, Türkiye'nin Abu Dhabi Büyükelçiliği olarak Türk ihracatçılara her sektörde güncel verilerle kolaylaştırıcılık hizmetleri vermeyi sürdüreceklerini ifade etti.

#### **'Hatay, Mersin ve Adana'da eş zamanlı URGE projeleri yürütüyoruz'**

İhracattaki katma değeri artırmak için yapılan çalışmalara hız kesmeden devam ettiklerini belirten AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, "Gerçekleştirdiğimiz URGE projeleri kapsamında farklı şehirlerimizde farklı alt sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Hatay Mobilya ve Aksesuarları URGE projemiz kapsamında Dubai'de pazarlama faaliyeti gerçekleştirdik. 2022 yılında Mersin Kereste Palet URGE

*AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, Türk mobilyası için Dubaili alıcıların adeta sıraya girdiğini belirtti.*





## DUBAILİ FİRMALARIN YOĞUN İLGİSİYLE KARŞILAŞAN HATAYLI MOBİLYACILAR, 250'DEN FAZLA İKİLİ GÖRÜŞME GERÇEKLEŞTİRDİ.

projemiz kapsamında İsrail ve Katar'da, Adana Mobilya URGE projemiz kapsamında Almanya'ya pazarlama faaliyetlerimiz olacak. Sektörlerimiz için önemli bu pazarlarda gerçekleştireceğimiz bu faaliyetler sayesinde yeni alıcılara ulaşıyoruz." dedi.

### İhracatı artırmak için kıta kıta gezeceğiz

Normalleşme ile birlikte dijital tanıtım çalışmalarının yanı sıra fiziki çalışmalara da ağırlık vereceklerini belirten Başkan Kılıçer, "İhracatı artırmak için dünyanın dört bir yanına gideceğiz. Önümüzdeki dönemde Avrupa ve Asya'da yapacağımız çalışmalara ek olarak ABD, Kanada ve Avusturalya'ya da sektörel ticaret heyetleri düzenleyeceğiz. Türk ürünlerini tanıtmak ve farklı pazarlarda ihracatımızı artırmak için kıta kıta gezeceğiz." diye konuştu.

Bölgenin en önemli ihracat kaleminin mobilya olduğuna dikkati çeken Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "Mobilya üretimi tekstilden orman ürünlerine, kimyadan lojistiğe kadar bir çok yan sektörü de büyütüyor ve bulunduğu şehirlerde yoğun bir istihdam sağlıyor. Katma değeri yüksek bir ürün olan mobilyada yatırım iştahı da yüksek. Sektöre verilecek destekler ile mobilyada bir dünya markası olabilir ve ekonomiyeye, istihdama yaptığımız katkıyı daha da artırabiliriz. Bölge ihracatçılarımızın büyük çoğunluğunu KOBİ'ler oluşturuyor. Hızlı karar alabilen ve hızlı hareket edebilen KOBİ'lerimiz farklı pazarların ihtiyaçlarına çabuk dönüş yapabiliyor ve bu sayede girdikleri pazarlarda kolayca büyüyebiliyorlar. Girdikleri pazarlarda öncü kuvvet gibi diğer firmaların da önünü açan KOBİ'lerimizi ne kadar güçlendirirsek daha fazla pazarda, daha çok ürün gruplarıyla yer alabilir, ihracat artışımızı sürdürülebilir kılabiliriz. KOBİ'lerimizin markalaşma, pazarlama gibi alanlardaki yeteneklerini artırmayı, hedef pazarları daha iyi analiz edebilmelerini hedeflediğimiz URGE projesinden aldığımız geri dönüşlerin yanı sıra ihracat ve ihracatçı sayısındaki artışlarımız da doğru yolda olduğumuzu gösteriyor."

*Hataylı mobilyacılar, Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşen Decobuild Fuarı'nda yeni trendleri inceledi.*

### 'Körfez ülkelerinin anahtarı Dubai'

Hatay Mobilya ve Aksesuarları Sektörleri URGE Projesi kapsamında Dubai'ye yönelik pazarlama faaliyetini de değerlendiren Başkan Kılıçer, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bölgenin en katma değerli ihracat kalemlerinden olan mobilya ürünlerinin, farklı pazarlarda ihracatını artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sektör için stratejik bir öneme sahip Dubai, Orta Doğu ülkeleri için de bir hub konumunda bulunuyor. Burada yaptığımız ticari anlaşmalar sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde değil tüm Körfez ülkelerinde büyümemizi sağlayacak. Türkiye mobilya sektörünün Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracatı ilk 10 ayda geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 38,5 artarak 61 milyon dolar seviyesine geldi. İyi bir artış trendi yakalamış olmamıza rağmen ulaştığımız rakamlar bölgenin potansiyelinin çok gerisinde kalıyor. Bu bölgeye yaptığımız pazarlama faaliyetlerini çeşitlendirmek ve başta Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere tüm Körfez ülkelerinde ihracatımızı artırmak istiyoruz."

### Mobilyada BAE'nin pazar hacmi 1,65 milyar dolar

Comtrade'in 2019 yılı verilerine göre toplam ithalat hacmi 244 milyar dolar olan Birleşik Arap Emirlikleri'nde 1,65 milyar dolarlık pazar bulunuyor. Birleşik Arap Emirlikleri'nde mobilya sektörünün en büyük tedarikçileri arasında 923,8 milyon dolar değer ile Çin birinci, 286,2 milyon dolar değer ile İtalya ikinci, 99,7 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada bulunuyor. Bu ülkede etkin olan diğer ülkeler arasında ABD, İngiltere, Hindistan, Japonya, Vietnam, Suudi Arabistan ve Fransa bulunuyor.

Dubai Emirliği, Orta Doğu'nun dağıtım merkezi olduğundan Orta Asya ve Afrika ülkeleri ile Rusya'ya gelen alıcılar mobilya ihtiyaçlarını Birleşik Arap



Emirlikleri'nden temin ediyor. Mobilya ve ev dekorasyon ürünlerinde toptan, perakende ve re-export amaçlı olmak üzere üç türlü satış gerçekleştiriliyor. Perakende sektöründe pazarda yerel Araplar, yabancı çalışanlar ve turistler olmak üzere üç farklı tüketici grubu bulunuyor. Yerel Araplar, klasik mobilya ve Avrupa'da üretilmiş mobilyaları tercih ederken, üst gelir düzeyindeki yabancı çalışanlar fonksiyonel modern mobilya satın alıyor. Güney Asya ülkelerinden gelmiş, düşük gelirli yabancı çalışan nüfusun tamamı ise ucuz olan Çin malı ürünleri talep ediyor.

### Önce koltuk takımı sonra yemek ve yatak odası beğeniliyor

Yerel Araplar mobilya alışverişi yaparken yemek odası takımlarını 5-10 yılda, koltuk takımlarını 1-2 yılda bir değiştirebiliyor. Yatak odası mobilyasında ise daha ucuz ürünleri tercih ediyor. Villalarda oturanlar "Meclis" dedikleri odalar için genelde 2-2,5 takım oturma grubu tercih ediyor. Birleşik Arap Emirlikleri'nde genelde uluslararası şirketlerde çalışan üst düzey yöneticiler tek başına yaşıyorsa gökdelenlerde, aileleriyle yaşıyorlarsa villalarda oturuyor. Bu durumda satın aldıkları mobilya ve eşyalar değişiyor. Gökdenenlerdeki evlerde küçük boyutlu oturma grupları, koltuklar ve fonksiyonel eşyalar kullanılıyor. Genelde 8-10 odalı olan villalarda modern oturma grupları ve yemek odaları tercih ediliyor. Buralarda oturanlar 40 yaş ve üzeri ise tercihleri klasik mobilya oluyor, daha genç tüketiciler modern mobilyaları satın alıyor.

Pazarda ahşap mobilyada Arap motifli, yoğun işçilikli, altın ve bronz kaplama ürünler ilgi görüyor. Swarovski taşlarıyla süslenmiş her çeşit ürün pazarda talep buluyor. Masif mobilyada genelde koyu renkli kayın, gürgen ve ceviz ağaçları beğeniliyor. Klasik-modern arası avangard mobilyada beyaz renkteki mobilya satışları daha yüksek oluyor. Satışlarda ağırlık öncelikle koltuk takımı, sonra yemek odası ve en son yatak odası satın alma şeklinde ilerliyor.

### Rusya, Afrika ve Orta Asya'dan gelen turistler mobilya alıyor

Birleşik Arap Emirlikleri'ne harcama tutarı yüksek alışveriş yapan turistler daha çok Rusya, Afrika ve Orta Asya ülkelerinden geliyor. Sudan, Nijerya, Umman, Azerbaycan, Suudi Arabistan ve Rusya'dan gelen alıcılar genelde Sharjah'daki mobilyacılar sitesinden uygun fiyatlı ve kaliteli mobilyaları satın alıyor. Mobilya ve dekorasyon ürünlerinde pazara üç şekilde girmek mümkün görünüyor. Mağaza açmak,



*Hataylı mobilyacılar, tanıtım ve pazarlama faaliyetine büyük destek veren Dubai Ticaret Ataşesi Ahmet Canlı'ya teşekkür plaketi sundu.*

fuarlara katılmak ve distribütörlerle çalışmak şeklinde ilerleyen ticarete müşteri grupları farklılık gösteriyor. Mağaza açan firmalar perakende satış yaparken fuarlara katılanlar, toptan satış yapmak, mimar ve tasarımcılarla proje bazlı çalışmak üzere uğraş veriyor. Distribütörlerle çalışmak, hem toptan satış yapmak hem de re-export amaçlı satışlar için tercih ediliyor.

### Pazarda standart zorunluluğu istenmiyor

Gerek şirket kuruluşlarında gerekse perakende satış amaçlı mağaza açmak için yüzde 51 yerel ortaklık aranıyor. Pazarda standart zorunluluğu olmadığı gibi CE işareti istenmiyor. TSE benzeri bir uygulama da bulunmuyor. Bu durum TSE ve CE belgeli Türk ürünleri için dezavantaj yaratıyor. Pazarda Türkiye konusunda oluşmuş bir imaj bulunmuyor. Kurumsallaşmamış firmaların pazara girmekte başarılı olma şansı daha düşük görülüyor. Mobilya firmaları pazarda tüketiciye ulaşmak için magazin dergilerine yıllık reklam veriyor. Arap müşteriler renkli kataloglara bakmayı tercih ediyor. Outdoor reklamlar ise pahalı olduğu için çok az kullanılıyor. Türk firmalar perakende müşteriye ulaşmak için daha çok inşaat halindeki villaları ve fuarlarda tanışılan mimarları, tasarımcıları ziyaret ediyor. Pazarda satışlar genelde nakit olarak yapıyor, ihracatta akreditif mutlaka gerekiyor.

**DUBAİ PAZARINDA AHŞAP MOBİLYADA ARAP MOTİFLİ, YOĞUN İŞÇİLİKLİ, ALTIN VE BRONZ KAPLAMA ÜRÜNLER İLGI GÖRÜYOR.**

# TÜRK UNU 163 ÜLKENİN MUTFAĞINA GİRİYOR

Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) Eren Günhan Ulusoy, Türkiye'nin dünya genelinde 163 ülkeye un ihracatını gerçekleştirdiğini, yaklaşık 3 milyon tonluk dış satımdan elde edilen döviz tutarının 1 milyar doları aştığını belirtti.

Un sanayisinin Türkiye'deki gıda sanayisinin en büyük kollarından biri olduğunu kaydeden Eren Günhan Ulusoy, ekmeğin ham maddesi olan unun gıda tedarik zincirinde ana rol üstlendiğini, Türk ununun sadece yurt içinde değil, yurt dışında da mutfaqlara girmeyi başardığını söyledi.

Türkiye'nin ihracatında ana parametrenin yurt dışından getirilen ürünün katma değer katılarak yurt dışına ihraç edilmesine işaret eden Ulusoy Eren Günhan Ulusoy, "Türk ununu hangi pazarlara satıyoruz?" sorusu yerine "Hangi pazarlara satmıyoruz?" sorusunun cevabının daha kolay olduğunu söyledi. Ulusoy, "Un sanayisi, Türkiye'ye 1 milyar doların üzerinde döviz kazandıran ihracatçı bir sektördür. Dünya genelinde 163 ülkeye un ihracatı gerçekleştiriyoruz. Un ihracatı yapmadığımız ülke sayısı oldukça az. Dünya nüfusunun yüzde 92'sinin yaşadığı ülkelere Türk unları gidiyor. Rakamsal olarak da bu 3 milyon tonu buluyor." dedi.



## 'Türk ununun dünya pazarında yüzde 26'ya varan payı var'

Afrika'daki, Uzak Doğu'daki bir ithalatçının ülkesine un getirmek istemesi halinde karşısına en büyük seçenek olarak Türkiye'nin çıkacağını ifade eden Ulusoy, "Türk ununu dünya pazarında yüzde 26'ya varan payı var. Dünyada bu anlamda akla gelen ilk markayız. Ancak her pazarda ürünlerimiz marka haline dönüşmedi. Bazı pazarlarda ülkeler kendi markalarıyla unumuzu satıyor. Orada gidecek daha yolumuz var. Bu hakimiyet yüksek pazar payına sahip marka olabilmek için önemli bir fırsat. Bu fırsatı değerlendirceğimizi düşünüyorum." diye konuştu.

## Bitkisel üretimde biyolojik ve biyoteknik mücadeleye destek

Tarım ve Orman Bakanlığının hazırladığı Bitkisel Üretimde Biyolojik ve Biyoteknik Mücadele Destekleme Ödemesi Uygulama Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğle doğal dengenin korunması için biyolojik ve biyoteknik mücadele yapan üreticilere destekleme ödemesi yapılmasına ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

Buna göre, açık alanda gerçekleştirilen narenciye üretiminde en tehlikeli zararlılardan Akdeniz Meyve Sineği'ne karşı feromon ve tuzak kullanımı için dekar başına 100 lira destekleme verilecek. Tuzak kutusunun en az 5 yıl kullanma ömrü bulunmasından dolayı daha önceden tuzak kutusu olup da sadece feromon kullanan üreticilere ise dekar başına 50 lira destekleme ödemesi yapılacak. Örtü altı domates,



biber, patlıcan, hıyar ve kabak üretiminde biyolojik mücadele için dekar başına 500 lira, biyoteknik mücadelede, feromon ve tuzak kullanan üreticilere 135 lira, domateste

güveye karşı sadece feromon kullananlara 65 lira destek verilecek. Açık alanda domatese biyoteknik mücadelede, feromon ve tuzak kullananlar 60 lira, domates güvesine karşı yalnızca feromon kullananlar ise 40 lira destekten faydalanacak.

Biyoteknik mücadele destek miktarı elma, bağ, kayısı, ayva ve armut üretimi için dekar başına 70 lira, şeftali ve nektarin üretimi için 100 lira, zeytin üretimi için 40 lira olarak uygulanacak. Nar üreticilerine biyolojik mücadele kapsamında dekar başına 70 lira, biyoteknik mücadele çerçevesinde de 100 lira destek sağlanacak. Bu yılın başından itibaren biyolojik veya biyoteknik mücadele yapan üreticilerin desteklemeden faydalanma başvurularını örtü altı için 31 Aralık 2021 günü mesai bitimine kadar gerçekleştirmeleri gerekiyor.

# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*



# TAYSEB YENİ YATIRIMLARLA CAZİBESİNİ ARTIRIYOR

İhracata yönelik yüksek katma değerli üretim yapan tüm firmalar için cazibesini artıran Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi (TAYSEB), kullanıcıların küresel arenada rekabetçiliğini güçlendirmek amacıyla alt yapı ve üst yapı yatırımlarını sürdürüyor. TAYSEB, toplam 35 milyon dolarlık yatırım programı kapsamında enerji maliyetlerini azaltmaya yönelik doğalgaz ve 154 kV şalt merkezini devreye aldı.

**T**ürkiye'de yatırım, üretim ve ihracatı artırmak, yabancı para ve teknoloji girişini hızlandırmak amacıyla gümrük duvarları dışında bırakılan 18 serbest bölge arasında ticaret hacmini her geçen yıl artıran Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi (TAYSEB), yatırımcıların küresel arenada rekabetçiliğini güçlendirmek amacıyla pandemi döneminde dahi alt yapı ve üst yapı yatırımlarını sürdürüyor.

Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (TAYSEB) İşletme Müdürü Yusuf Dinçsoy, ülke ekonomisine ve istihdama katkıda bulunacak sanayi ve ticari yatırımları bölgeye çekebilmek adına yeni yatırımlara devam ettiklerini belirterek, kimya, petrokimya, makine, yem ve gıda sektörleri başta olmak üzere ihracata yönelik yüksek katma değerli üretim yapan tüm firmaların küresel pazarlardaki rekabetçiliğini artırmak amacıyla uygulamaya koydukları 35 milyon dolarlık alt yapı ve üst yapı yatırım programı kapsamında doğalgaz ve 154 kV şalt merkezi yatırımlarını devreye aldıklarını belirtti.

TAYSEB'in lokasyonunda projelendirilen Ceyhan OSB, Erzin OSB, Ceyhan Kimya İhtisas OSB ve Ceyhan Endüstri İhtisas Bölgesi ile Doğu Akdeniz'in sanayi ve ticari yatırımlar açısından bir

yıldız gibi parlamadığını vurgulayan Yusuf Dinçsoy, "4,6 milyon metrekaarelik arazi üzerine kurulu olan serbest bölgemiz, coğrafi yapısı, 5 kilometrelik sahil şe-



TAYSEB İşletme Müdürü  
Yusuf Dinçsoy



ridine kıyasıyla yat, tekne ve gemi inşa, kimya, petrokimya, makine, yem ve gıda sektörleri için önemli bir konumda bulunuyor. Bu sektörlerin ihracat ağırlıklı olması serbest bölgenin kuruluş temeliyle uyum gösteriyor. TAYSEB olarak yatırımcılarımız için elektrik, su, telefon, yol, doğalgaz gibi tüm alt yapı hizmetlerini ücretsiz olarak kendi sahalarına kadar ulaştırıyoruz. Ayrıca, tüm inşaat ve iskân ruhsatlarını yerel idarelerden ve bürokrasiden uzak bir şekilde bağımsız olarak serbest bölge içerisinde sağlıyoruz." dedi.

## 'Kullanıcılarımıza eşsiz avantajlar sunuyoruz'

Serbest bölgede arazi kiralamalarının ekonomik fiyatlarla yapıldığını, üretime konu olan ruhsatın 45 yıl süreyle verildiğini kaydeden Yusuf Dinçsoy, "Kiralama avantajıyla arazi gibi duran varlıklar için satın alma harcaması yapmayan yatırımcılar sermayelerini işletmelerine dahil edebilir. Üstelik arazilerimizin engesiz olması yatırımcılarımızın inşaat maliyetlerini olumlu yönde etkiliyor. Kimya sektöründe faaliyet gösteren kullanıcılarımız bölgemizin yanı sıra başında bulunan TOROSPORT Ceyhan Limanı'na doğrudan boru hattı ile bağlıdır. Bu limanın ilgili iskelelerinden kullanıcıların tanklarına kadar çekilmiş olan çok sayıdaki boru hattı operasyonel kolaylık sağladığı gibi iç nakliye gibi ilave masrafları da ortadan kaldırıyor. Mevcut haliyle Türkiye'de kendi müstakil limanı olmadan bir





limandan boru hattı ile ürün elleçleyebilen serbest bölgelerden biri olmamız, bölgemizde kimya ve yağ sanayiinin kümelenmesindeki önemli unsurdur. Dökme yükler ve genel kargo işlemlerinde gerek TOROSPORT Ceyhan gerekse bölge içinde yer alan Sönmez Çimento'ya ait iskelelerin TAYSEB koordinasyonunda kullanılması da ayrıca avantajlar sağlıyor." diye konuştu.

#### **'2021 yılında ticaret hacminde yüzde 44 artış sağladık'**

TAYSEB'in Covid-19 pandemisinin damga vurduğu 2020 yılında olduğu gibi 2021 yılının ilk 10 ayında da ticaret hacmini artırmaya devam ettiğini vurgulayan Yusuf Dinçsoy şunları söyledi: "Türkiye'de halihazırda faaliyette olan 18 serbest bölgenin 2021 yılı 10 aylık verilere göre toplam ticaret hacmi 19,4 milyar dolardır. Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nin ticaret hacmi 2020 yılında 1,3 milyar dolar iken 2021 yılının ilk 10 ayında geçen yıl aynı döneme göre yüzde 44 oranında artış ile 1,5 milyar dolara

ulaşmıştır. 2022 yılında 2 milyar doların üzerinde işlem hacmine ulaşmayı hedefliyoruz. Yalnızca rakamlarla sınırlı kalmayıp, ilerleyen yıllarda serbest bölgemizi üretim ve ihracat üssü haline getirmek, doğrudan istihdam rakamını arttırmak, ülkemizin ithalat bağımlısı olduğu sektör ve ürünlerde katma değer yaratacak ürünler üretmesi önceliklerimizdir."

#### **'Enerjinin daha uygun maliyetlerle tedarik edilmesini sağlıyoruz'**

Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü ile yaptıkları süre uzatım sözleşmesi kapsamında 35 milyon dolarlık alt yapı ve üst yapı yatırımlarının pandemi koşullarında hızla devam ettiğini ifade eden Yusuf Dinçsoy, "Bölgemizde faaliyet gösteren kullanıcılarımızın rekabet edebilir maliyetlere sahip olmasının üretim verimliliğine etkisini bilerek yatırımlarımıza yön veriyoruz. Üretim maliyetlerinde enerji girdisinin büyük bir pay alması, enerjinin daha uygun tedarik edilmesi yönündeki yatırımlarımızı

tamamlamamızda önemli bir etken olmuştur. Doğalgaz ve 154 kV şalt merkezi yatırımlarımızın hayata geçmiş olması ile birlikte bölge içi kullanıcılarımız organize sanayi bölgelerinin uygulamış olduğu tarife yakın bir bedel ile enerji kullanmaya başlamıştır." diye konuştu.

Kullanıcı odaklı yatırımlar ve hizmetlerle firmaların sadece kendi faaliyetlerine odaklanmasını sağladıklarını kaydeden Yusuf Dinçsoy, bu bağlamda tüm çalışanlar için ortak sağlık birimi, serbest bölge ambulansı, hijyenik ve modern yemekhane, endüstriyel atıksu arıtma tesisi ve yangın söndürme aracının hizmet verdiğini aktardı. Yusuf Dinçsoy, "Serbest bölgenin asli unsurları olan Serbest Bölge Müdürlüğü, Gümrük Müdürlüğü ve BKİ şirketini ayrı ayrı binalarda hizmet vermektен çıkarıp, tek binada topladık. Yalnızca bugünün ihtiyaçlarına göre değil, gelecek yılların ihtiyaçları da gözetilerek inşa edilen modern binamızda 120 kişilik konferans salonu, simültane tercüme odası ve fuaye alanı da yaptık." dedi.

#### **'Yatırımcıları Türkiye'nin gelişen bölgesine davet ediyoruz'**

Türkiye'nin geleceğine yön verecek büyük ölçekli projelerin hayata geçirildiği Doğu Akdeniz'de var olmak için girişimcileri bugünden TAYSEB'e katılımcı olmaya davet eden Yusuf Dinçsoy, şöyle konuştu: "Serbest bölgemizde başta kimya, petrokimya sektörü olmak üzere, yapı malzemeleri, tersane, gıda ve yem sektörlerinde üretim ve alım-satım konularında faaliyet gösteriyor. Serbest bölgelerin sunmuş olduğu vergisel avantajlar ile birlikte, özellikle ham maddesi ve ara malları yurtdışına bağlı yatırımcıların bölgemizi tercih etmesindeki önemli bir etken limana ve denize yakınlığımızdır. Bölgemiz, deniz ticaretinin kilit noktası konumunda olan Süveyş Kanalı'na 24 saat mesafededir. Doğu Akdeniz'in stratejik öneme sahip enerji rezervleri, ülkelerin bu bölge üzerine dikkatlerini çevirmesine etken olmuştur. Ülkemizin son yıllardaki enerji politikaları neticesinde atılmış olduğu somut adımlar da Doğu Akdeniz havzasının ne kadar önemli olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur. Serbest bölgemizin Doğu Akdeniz'deki konumu ve coğrafik yapısı ile birlikte sahip olduğu daha birçok avantaj ve ayrıcalıklar birleştiğinde yatırımcılarımızın Türkiye'nin gelişen bölgesinde yerlerini almasını öneriyoruz." diye konuştu.

# TEMSA'NIN ÇEVRECİ OTOBÜSLERİ İSRAİL YOLLARINDA

Teknoloji odaklı yatırımlarıyla dünyanın önde gelen otomotiv şirketleri arasında yer alan Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları A.Ş. (Tems) çevreci otobüsleriyle İsrail pazarındaki etkinliğini güçlendirdi. Temsa, son olarak ülkenin en büyük operatörlerinden Dalhom Motors'a 48 adet araç teslimi gerçekleştirdi. Temsa Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Hakan Koralp, geliştirdikleri toplu taşıma sistemleriyle hem yurt içinde hem de yurtdışında müşteri ihtiyaçlarına en uygun araçları pazarlara sunmaya devam ettiklerini belirtti. Temsa'nın çevreci E6 dizel motorlu LF12 modeliyle İsrail yollarındaki sayısını artırmayı devam ettiklerini kaydeden Hakan Koralp, "İsrail pazarında son sevkiyatla bir yılda ihraç ettiğimiz araç sayısını 83'ü yükselttik. Dalhom Motors'a teslimini gerçekleştirdiğimiz otobüslerimiz İsrail'in Netanya şehrinde yılbaşından itibaren hizmet vermeye başlayacak." dedi.

Otomotiv sektöründe 3,63 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip İsrail'e ihraç



edilen otobüslerde destinasyon panosu, bilet makinesi gibi operatör özel isteklerini de içeren tüm opsiyonların Temsa'nın Adana'daki tesislerinde tamamlandığını aktaran Hakan Koralp, "2021, Temsa için büyüme ve yer aldığı pazarlarda sağlam adımlarla ilerleme yılı oldu. Son olarak İsrail'e bir yılda teslim ettiğimiz toplam

83 adetlik araç filosunun şehrin mimarisine ayak uydurmasının yanı sıra ekonomik, konforlu, güvenli ve çevreci yapısıyla da 'akıllı şehirler' vizyonuna da örnek olacağına inanıyoruz. Avrupa pazarında söz sahibi olduğumuz bir yılın sonunda yaptığımız bu teslimatla Orta Doğu'da da sağlam bir pozisyon aldık." ifadelerini kullandı.

## Çukurova Teknokent'te hedef yeni nesil teknolojiler

Yazılım, makine, kimya, tarım, enerji, biyoteknoloji ve medikal teknolojiler gibi sektörlerden 117 firmanın faaliyet gösterdiği Çukurova Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Çukurova Teknokent), hazırladığı stratejik yol haritası kapsamında; akıllı tarım, akıllı sağlık, enerji ve imalat sanayi yazılımları, nesnelerin interneti gibi inovasyon temelli yeni nesil teknolojiler ile grafik, animasyon, film, oyun gibi dijital yaratıcı sektörlerle odaklandı.

Çukurova Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Selçuk Çolak, 17 yıldır bölgede üniversite-sanayi işbirliğine etkin katkı veren bölgenin üniversite altyapısını ticarileşme potansiyeli yüksek projelerin hizmetine sunarak girişimcilik ekosistemine öncülük ettiğini belirtti. Yakın gelecekte başlanacak bir proje ile kara, deniz ve hava araçları için tasarım, prototip üretim ve test merkezi kuracaklarını kaydeden Prof. Dr. Çolak, "Kurulum çalışmalarına başladığımız Çukurova Tarım İnovasyon ve Mükemmeliyet Merkezi'nde bölgemizin öncelikleri ve gereksinimleri doğrultusunda ileri tarım teknolojilerini kullanarak bölge üreticilerine model



olmayı, bilgi birikimini artırmayı, teknoloji geliştirmeyi, ticarileşmeyi ve transferini yaparak bölgenin ihtiyaçlarını karşılamayı, ayrıca bölgeden başlayıp tüm ülkeye yayılarak ve özellikle de kırsal kalkınmaya odaklanarak ülke ekonomisinin gelişmesine ve cari açığın azaltılmasına da katkı sağlamayı hedefliyoruz." dedi.

Prof. Dr. Çolak, ayrıca finansman kaynağı bulma aşamasında olan Çukurova Teknokent Kara-Deniz-Hava Araçları Tasarım Prototip Üretim ve Test Merkezi projesi ile Çukurova bölgesinde yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesi ve bu fikirlerin ekonomik değere dönüşmesi için teknoloji odaklı üretim kültürünü geliştirmeyi amaçladıklarını bildirdi.

# ŞEHİRİMİZİ AYDINLATIYORUZ



## MERSİN POWERLED

BELGELERİMİZ



# MIP'E ÜST ÜSTE 11. KEZ YILIN LİMAN İŞLETMECİSİ ÖDÜLÜ

Türkiye'nin en büyük konteyner limanı olan Mersin Uluslararası Limanı (MIP), Logitrans Uluslararası Transport ve Lojistik Fuarı kapsamında verilen Atlas Lojistik Ödülleri'nde 11'inci kez üst üste Yılın Liman İşletmecisi ödülüne layık görüldü.

Uluslararası Logitrans Transport Lojistik Fuarı kapsamında lojistik sektörü medyası ve sivil toplum örgütlerinin desteği ile düzenlenen Atlas Lojistik Ödülleri Yarışması'nın liman işletmecileri kategorisinde zirvenin sahibi yine Mersin Uluslararası Limanı (MIP) oldu. 8 kategoride toplam 72 adayın yarıştığı Atlas Lojistik Ödülleri yarışmasında, sonuçlar lojistik sektörünün tüm kesimlerinden gelen dijital oylarla belirlendi. Ciro, çalışan sayısı, elleçlenen konteyner miktarı, kuru ve sıvı yük miktarı gibi kriterlerin değerlendirildiği liman işletmecileri kategorisinde, yıllık elleçlediği yük miktarındaki artışla dikkat çeken MIP, 11'inci kez Yılın Liman İşletmecisi Ödülü'nü kazandı. 72 adayın farklı kategorilerde yarıştığı ve 4 ihracatçı şirketin de jüri tarafından ödüllendirildiği yarışmada Dünya Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar Yılın Liman İşletmecisi



Ödülü'nü MIP adına CFS Operasyonları Müdürü Burçin Erkut'a takdim etti.

## 14 yıl önce özelleştirilmişti

Akfen Holding ve PSA International ortaklığında kurulan Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP) 11 Mayıs 2007 tarihinde TCDD Mersin Liman İşletmesini 36 yıl süreyle devralmıştı. 2017 yılında hissedarları arasına Avustralyalı Fon Şirketi IFM'in katıldığı Mersin Uluslararası Limanı (MIP), Ankara, Gaziantep, Kayseri, Kahramanmaraş, Konya gibi Türkiye'nin

sanayileşmiş kentleri ile Suriye, Irak ve İran gibi sınır komşusu olan ülkelere, demiryolu ve karayoluyla bağlı bulunuyor. Orta Doğu ve Karadenizle olan aktarma ve hinterland bağlantılarıyla, Akdeniz Bölgesi'ndeki ana konteyner limanlarından biri olma özelliği taşıyor. Geniş hinterlandı, kolay ulaşım imkânları ve yetişmiş insan kaynaklarıyla Türkiye'nin ihracat ve ithalat hacminin önemli bir kısmını karşılayan MIP, yıllık elleçlenen toplam konteyner yük miktarıyla ve mevcut geri sahasıyla Türkiye'nin en büyük limanı unvanını taşıyor.

## Küresel gıda fiyatları tırmanışta



Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), küresel gıda fiyatlarının kasım ayında da yükselişini sürdürerek, Haziran 2011'den bu yana en yüksek seviyesine ulaştığını bildirdi. FAO, gıda emtia sepetinin uluslararası fiyatlarındaki aylık değişimlerini izleyen Gıda Fiyat Endeksi verilerini paylaştı. Buna göre, gıda emtia fiyatları kasım ayında art arda 4'üncü kez yükseldi. Gıda Fiyat Endeksi, geçen ay, ekime göre yüzde 1,2 artarak ortalama 134,4 puana ulaştı. Dünya gıda fiyatları Haziran 2011'den bu yana en yüksek noktaya çıkarak, yeni bir zirve yaptı. FAO Gıda Fiyat Endeksi, kasımda geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 27,3 artış gösterdi. Süt Ürünleri Fiyat Endeksi, geçen ay ekime kıyasla yüzde 3,4 arttı. Hububat Fiyat Endeksi de kasımda bir önceki aya göre yüzde 3,1, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 23,2 artış gösterdi. Mısır fiyatlarındaki artış sınırlı kalırken buğday fiyatları ise Mayıs 2011'den bu yana en yüksek seviyeyi gördü. Şeker Fiyat Endeksi ise kasımda ekim ayına göre yüzde 1,4, Kasım 2020'ye kıyasla yüzde 40 yükseldi. Bitkisel Yağ Fiyat Endeksi, kasımda ekimdeki rekor seviyesinden yüzde 0,3 geriledi. Et Fiyat Endeksi de kasımda aylık bazda yüzde 0,9 gerileyerek, art arda 4'üncü ayda da düşüşünü sürdürdü.

## ULUSAL BAKLAGİL KONSEYİ'NDE ÖZDEMİR'LE DEVAM



Ulusal Baklagil Konseyi'nin koronavirüs salgını nedeniyle bu yıla ertelenen 10. Olağan Genel Kurulu Mersin'de gerçekleştirildi. Ulusal Baklagil Konseyi Başkanı Abdullah Özdemir, seçime tek aday olarak girdi. Başkan Özdemir, genel kurulda yaptığı konuşmada kuraklığa dayalı üretim planlaması üzerinde durdu. Kuraklığın iyi analiz edilmesi gerektiğinin altını çizen Özdemir, Türkiye'de yağışların İç Anadolu'da yüzde 22, Doğu Anadolu'da yüzde 32, Güneydoğu Anadolu'da yüzde 39 azaldığına dikkat çekti. Bu bölgelerin, bakliyat üretiminin neredeyse tamamını kapsadığına işaret eden Özdemir, "Bakanlığımız son 5 yıldır bakliyata verdiği önemi artırdı. Bakliyatın özel ürün statüsünde değerlendirileceğini açıkladı. Uygulanan yapıcı politikalar ise meyvelerini vermeye başlamıştı. Son 5 yılda ülkemizde bakliyat ekili alanlar yüzde 26, üretim ise yüzde 20 artış gösterdi. 8,7 milyon dekar ekili alan, 1,3 milyon ton üretime ulaştık. Nohut dış ticaretinde net ihracatçı konuma ulaştık. Ancak kuraklık nedeni ile TÜİK tahminlerine göre üretimin bu yıl 1 milyon tona gerilemesi bekleniyor." değerlendirmesini yaptı.

Bakliyatın artık dünyada humus, cips, ekmek, kek, pasta gibi türev ürünler olarak tüketildiğini de belirten Özdemir, bu çerçevede Mersin Ticaret Borsası olarak Bakliyat Araştırma Merkezi kuracaklarını projenin sektöre yeni ufuklar açacağına inandığını kaydetti.



## Elleçlenen konteyner ve yük miktarı artıyor

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü, kasım ayına ilişkin konteyner ve yük istatistiklerini yayımladı. Buna göre, kasım ayında limanlarda elleçlenen konteyner miktarı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,6 artarak 1 milyon 66 bin 534 TEU oldu. Ocak-kasım döneminde ise limanlarda elleçlenen konteyner miktarı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,3 artarak 11 milyon 344 bin 745 TEU'ya ulaştı. Limanlarda elleçlenen dış ticarete konu konteyner miktarı, kasımda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,5 azalarak 776 bin 475 TEU oldu. İhracat amaçlı konteyner yüklemeleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,1 azalarak 376 bin 605 TEU, ithalat amaçlı konteyner boşaltmaları ise yüzde 1,1 artarak 399 bin 871 TEU olarak gerçekleşti.

### En fazla konteyner elleçlemesi Mısır ile yapılan taşımalarda

Mısır, geçen ay 107 bin 461 TEU ile en fazla konteyner elleçlemesi yapılan ülke oldu. Mısır'ı sırasıyla 97 bin 607 TEU ile İsrail ile yapılan taşımalar ve 93 bin 128 TEU ile Yunanistan'la yapılan taşımalar takip etti. Söz konusu ayda limanlarda deniz yolu ile yapılan en fazla ihracat amaçlı konteyner yüklemesini 35 bin 523 TEU ile

Mısır'a giden konteynerler oluşturdu. Bu yüklerin yüzde 83,6'sı yabancı bayraklı gemilerle taşındı. Mısır'ı sırasıyla 33 bin 963 TEU ile İspanya'ya ve 31 bin 966 TEU ile Yunanistan'a yapılan konteyner yüklemeleri izledi.

### Kasımda elleçlenen yük miktarı yüzde 6,5 arttı

Limanlarda elleçlenen yük miktarı kasımda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,5 artarak 43 milyon 447 bin 776 ton olarak gerçekleşti. Ocak-kasım döneminde ise limanlarda elleçlenen yük miktarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,6 artarak 477 milyon 512 bin 843 ton olarak gerçekleşti. Kasımda limanlarda gerçekleştirilen ihracat amaçlı yükleme miktarı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,4 azalarak 12 milyon 124 bin 363 ton, ithalat amaçlı boşaltma miktarı ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,4 artarak 19 milyon 369 bin 180 ton oldu. Ocak-kasım döneminde dış ticaret amaçlı deniz yolu taşımacılığında elleçlenen toplam yük miktarı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,3 artışla 350 milyon 278 bin 240 ton olarak belirlendi. Kasım ayında limanlarda en fazla elleçlenen yük cinsi yüzde 77'lik artışla 7 milyon 282 bin 548 ton ile ham petrol oldu.

# ÇÜ, TARIMSAL MİRASI ÇİFTE MÜZEYLE YAŞATACAK

Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) Rektörü Prof. Dr. Meryem Tuncel, kampüs içinde Çukurova Tarım Tarihi ve Aletleri Müzesi ile Turunçgil Koleksiyon Bahçesi kurulması için çalışma başlattı. Adana'nın önde gelen tarım kuruluşlarından Özler Holding'in Suluca'daki Kelaynak Havacılık Tesisleri'nde incelemelerde bulunan Rektör Prof. Dr. Meryem Tuncel, Özler Ailesine ait çok sayıda tarım aletinin oluşturulacak müzede sergilenmesi konusunu üst düzey yöneticiler Ali Özler ve Bülent Özler ile görüştü.

Anadolu'nun tarımın beşiği ve birçok tarım ürününün genetik merkezi olduğunu, tarımdaki önemli atılımların da Adana'dan başladığını belirten Tuncel, Çukurova Üniversitesi bünyesinde kurulacak Çukurova Tarım Tarihi ve Aletleri Müzesi ile Turunçgil Koleksiyon Bahçesi'nin önemli bir ziyaret merkezi olarak toplumsal hafızayı taze tutacağını vurguladı.

Aynı alanda kurulacak müze ve bahçenin bölgedeki çiftçilerin, akademisyenlerin ve ilgili sivil toplum kuruluşlarının bir araya gelebileceği çekim merkezi olacağını kaydeden Tuncel, "Çukurova Tarım Tarihi ve Aletleri Müzesi'nde en basit tohum ekmeye araçları olan ahşap aletlerden mekanize tarımın ilk örnekleri



olan buharlı traktörlere kadar değişik tarım alet ve ekipmanlarını bir araya getirmek istiyoruz. Kısaca mezunlarımızın, çiftçilerimizin, Çukurovalının kendini bulacağı bir müze ve koleksiyon bahçesi oluşturma gayreti içerisindeyiz. Destek verecek tüm kuruluşlara şimdiden teşekkür ediyorum." dedi.

Özler Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Özler ve ağabeyi Bülent Özler ise, Cumhuriyet dönemi öncesinden günümüze kentte tarımla uğraşan bir aile olduklarına vurgu yaparak, Adana tarihine damga vuracak bu anlamlı projenin hayata geçirilmesi için ellerinden gelen desteği vereceklerini ifade ettiler.

## Karaman'dan 20 ülkeye elma ihracatı



Karaman İl Tarım ve Orman Müdürü Yusuf Şahinbaş

Türkiye'de elma ağacı sayısında birinci olan Karaman'da crisp, pink, fuji ve gala gibi dünya piyasasında aranan türlerin üretiminin yaygınlaşması elma ihracatına olumlu yansıdı. Modern soğuk hava ve paketlenme tesislerinin çoğalması ve avantajlı lokasyonu meyve ihracatçı firmaların rağbet gösterdiği Karaman, elma ihracatında 20 ülkeye ulaştı.

Karaman İl Tarım ve Orman Müdürü Yusuf Şahinbaş, 207 bin dekar alanda 12 milyondan fazla meyve veren elma ağacı bulunan ilde bu yıl yaklaşık 480 bin ton rekolte beklediklerini belirtti. Yusuf Şahinbaş, "Hindistan, Malezya, Singapur, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Rusya gibi 20 ülkeye elma ihraç ediyoruz. Direkt Karaman'dan yapılan ihracat 50 bin ton civarında oluyor. Firmaların Karaman'dan alıp çeşitli yerlerden yaptıkları ihracatla bu rakam 100 bin tonun üzerine çıkıyor. Ayrıca ülkemizin her yerinde,

pazarda, markette, manavda Karaman elmasını görmek mümkün." dedi.

### Elmalar 39 soğuk hava tesisinde ihracata hazırlanıyor

Karaman'da üretilen elmanın, tadı aroması ve kalitesiyle adından söz ettirdiğini, son yıllarda Amasya, golden, starking gibi bilinen çeşitlerin yanında crisp, pink, fuji ve gala gibi dünya piyasasında aranan türlerin üretiminin yaygınlaştığını kaydeden Yusuf Şahinbaş, "İlimizde 39 adet soğuk hava deposu faaliyet göstermekte. Hasat edilen elmalar, buralarda en modern makinelerle cinsine, rengine ve çapına göre ayrılıyor. Elmalar, karton kutulara konulduktan sonra soğutmalı konteynırlarla ihraç ediliyor. Paketlenirken kesinlikle katkı maddesi kullanılmıyor. Dalından koparılan elma, soğuk hava tesisleri sayesinde 4-5 ay sonra bile aynı tazelikte pazara sunulabiliyor." diye konuştu.



Yetiştiricilik ürünü olan çipurada D3, B12, A, B2, B6 ve B3 vitamin değerlerinin doğa çipurasına göre yüksek olduğu belirlendi.

# ÇİFTLİK İLE DOĞA BALIKLARI ARASINDA FARK YOK!

Ege Üniversitesi'nin Doğa ve Çiftlik Balıkları Arasındaki Besinsel İçerik ve Farklılıkların Tespiti konusundaki araştırmasında yetiştiricilik yolu ile üretilmiş olan çipura ve levrek türlerinde kimyasal kompozisyon, yağ asit kompozisyonu, mineral ve vitamin değerleri açısından genel anlamda doğa örneklerinden benzer ve yüksek değerler tespit edildi.

Ege Üniversitesi (EÜ) Su Ürünleri Fakültesi'nin levrek, çipura, Türk somonu ve Atlantik somonu türlerini kapsayan Doğa ve Çiftlik Balıkları Arasındaki Besinsel İçerik ve Farklılıkların Tespiti konusundaki araştırmasının sonuçları açıklandı.

Araştırmaya ilişkin verileri paylaşan EÜ Su Ürünleri Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Tolga Dinçer, söz konusu çalışmada kimyasal kompozisyon değerleri, yağ asit kompozisyon dağılımları Omega 3 ve Omega 6 oranları, vitamin, mineral ve ağır metal içeriklerinin incelendiğini belirtti. Prof. Dr. Tolga Dinçer, "Yetiştiricilik yolu ile üretilmiş olan çipura ve levrek türlerinde kimyasal kompozisyon, yağ asit kompozisyonu, mineral ve vitamin değerleri açısından genel anlamda doğa örneklerinden benzer ve yüksek değerler tespit edilmiştir." dedi.

## 'Yetiştirilen balıkta Omega-3 yoktur' söylemi doğru değil

İlk olarak çipura ile ilgili verileri paylaşan Dinçer, bu türde proteini içeriklerinin, doğa ve yetiştiricilik

balıklarıyla aynı olduğunu aktardı. Prof. Dr. Dinçer, 100 gram doğa ve 100 gram kültür çipurasının enerji oranları kıyaslamasında ise kültür çipurasında enerjinin 169, doğa çipurasında ise 139 kalori olarak tespit edildiğini belirtti. Yetiştiricilik ürünü olan çipurada D3, B12, A, B2, B6 ve B3 vitamin değerlerinin de yüksek olduğunu tespit ettiklerini bildiren Dinçer, "100 gram balık etinde yaptığımız



hesaplama doğrultusunda doğa çipurasında 0,5 gram, yetiştiricilik çipurasında ise 2,01 gram Omega 3 var." dedi.

Levrekte de benzer verilerin elde edildiğini anlatan Dinçer, şunları kaydetti: "Toplam enerji 100 gramda doğa balığında 90 kaloriyken, yetiştiricilikte ise 154 kalori. Burada yetiştiricilik türünün yağlı olmasından kaynaklı bir durum söz konusu. Omega 3'te ise yetiştirilen tür ile doğa türü arasında çok yakın değere sahip. Yağ asidi dağılımında doğada yüzde 29 iken, yetiştiricilikte yüzde 23 düzeyindedir. 'Yetiştirilen balıkta Omega-3 yoktur.' söylemi doğru bir yaklaşım değil."

## 'Atlantik somunun Omega 3 değeri, Türk somonuyla eşit'

Son yıllarda somunun da sofralarda yer aldığına dikkati çeken Dinçer, sözlerine şöyle devam etti: "Atlantik somonu ve Türk somonu kıyaslandığında da ikisinin protein değerlerinin çok yakın olduğu görülüyor. Bizim Türk somonumuz Atlantik somunun altında kalacak bir balık değil. Tezgahta ikisi yan yana görülüyor. Farklı fiyatlarda görülüyor. Bir balıktaki kalite, fiyatının düşük olmasıyla kıyaslanmaz. Onun taze olması ve besinsel değeriyle kıyaslanır. Ham yağ içeriği birbirine yakın. 100 gramda Atlantik somununda 213 kalori varken, Türk somununda 244 kalori değer olduğunu tespit ettik. Atlantik somunun Omega 3 değeri, Türk somonuyla eşit." Dinçer, incelenen balık türlerinin hiçbirinde ağır metal tespit etmediklerini de kaydetti.

Türkiye'de yıllık balık tüketiminin kişi başına 6 kilo düzeyinde olduğunu bu rakamın 24 kilograama çıkarılması gerektiğini aktaran Prof. Dr. Tolga Dinçer, "Japonya'da yıllık balık tüketimi kişi başına 30 kilonun üzerindeyken, bazı Uzak Doğu ülkelerinde 70 kiloya kadar çıkıyor. Amacımız su ürünlerini halkımıza doğru bir şekilde anlatabilmek ve önyargılarını değiştirmek." dedi.

# GIDA İHRACATINDA AKDENİZ'İN ROLÜ GÜÇLENİYOR

Yaş meyve sebze, hububat ve bakliyat ile su ürünleri ve hayvansal gıda ihracatında 2021 yılının 10 ayında yüzde 27,8'lik artışla 2,72 milyar dolar değere ulaşan AKİB'in yeni dönemde Türkiye'nin ihracat hamlesindeki rolü Dünya Gazetesi'nin düzenlediği webinar'da değerlendirildi.

**D**ünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı 2021 yılı Ocak-Ekim döneminde artan maliyet yüküne rağmen üretilme kabiliyetini ve tedarikçi gücünü koruyarak yüzde 47'lik artışla 12,91 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Türkiye'nin ihracat hamlesindeki rolü gıda sektörü özelinde masaya yatırıldı. Dünya Gazetesi NBE Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağın moderatörlüğünde düzenlenen webinar'da Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, Akdeniz Hububat Bakliyat

Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AİHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (AİHBİB) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz geleceğe dair önemli değerlendirmelerde bulundu.

## 'AKİB'in gıda ihracatı yüzde 27,8 artışla 2,72 milyar dolara ulaştı'

Dünya Gazetesi'nin youtube hesabından canlı yayınlanan 'Yeni Dönemde Dünya Ticareti ve Türkiye'nin İhracat Hamlesinde Akdeniz'in Rolü' başlıklı webinar'da ilk sözü alan Başkan Nejdât Sin, 8 ana sektörde yapılan üretimi dünya genelinde 215 ülke ve bölgede değerlendiren AKİB'in yaş meyve

sebze, hububat ve bakliyat ile su ürünleri ve hayvansal gıda ihracatında 2021 yılının 10 ayında 2,72 milyar dolarlık değer elde ettiğini, söz konusu dönemde yüzde 27,8'lik artış yakaladıklarını belirtti.

AKİB olarak yılın 10 ayında toplam 12,91 milyar dolarlık ihracat değerini yıl sonunda 15 milyar doların üzerine çıkarmayı hedeflediklerini kaydeden Başkan Sin, küresel arenada rekabet üstünlüğü elde etmenin yolunun güvenli, kaliteli, sürdürülebilir, çevre dostu ve yenilikçi ürünlerden geçtiğini vurguladı. Yakın gelecekteki satın almalarda tarladan sofraya gelinceye kadar yetiştirilen meyve ve sebzelerin, diğer tarımsal ürünlerin izlenebilirliğinin ve tüm sürecin şeffaf bir şekilde ortaya konulmasının zorunlu hale



geleceğini belirten Başkan Sin, üretim kanadında atılacak dönüşüm adımlarıyla birlikte lojistik alyapısının da eş zamanlı olarak güçlendirilmesi gerektiğini söyledi.

Başkan Sin, "Küresel ölçekte navlun fiyatlarındaki artışlar ve konteyner bulama sorunları nedeniyle yakın lokasyonlar ön plana çıktı. Ülkemiz sahip olduğu üretim gücünü coğrafi konumu ile birleştirerek yakın pazarlarda ciddi avantajlar yakaladı. 2022 yılında da navlun ve konteyner ücretlerindeki artışların devam etmesini öngörüyoruz. Ülkemizin bu konuda atacağı en önemli adımlardan birinin denizcilik sektörüne yönelik desteklerin artırılması olarak görüyoruz. Bir diğer önemli adım ise kara yolu ile ulaşım sağlayabileceğimiz pazarlara yönelik çalışmaların yoğunlaştırılması ve demir yolu ile ihracatı geliştirecek proje ve desteklerin hayata geçirilmesidir. Yıllardır üzerinde çalıştığımız hava kargo konusunda hükümetimiz elinden gelen desteği veriyor. Bu desteğin koşullar çerçevesinde artırılarak devam ettirilmesinin de uygun olacağını düşünüyorum." dedi.

#### 'Demir yolu ağımıza iklimlendirilmiş terminaller kazandırmalıyız'

Yaş meyve sebze sektörü özelinde alternatif pazarlara yönelmek ve katma değerli üretim yoluyla riskleri en alt seviyelere indirmek zorunda olduklarını belirten Başkan Sin, "Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik hedeflere ulaşılabilmesi için Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının yaklaşık yüzde 45'ini gerçekleştiren Çukurova illerinde demir yolu altyapısının güçlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Demir yolu ağımıza iklimlendirilmiş terminaller kazandırmalıyız. Bunu başardığımızda frigorifik konteynerler ile Avrupa başta olmak üzere hedef pazarlarımızdan Çin, Türkiye Cumhuriyetleri ve Güney Asya pazarlarına daha uygun maliyetlerle ve hızlı şekilde yaş meyve sebze ihracat edebileceğiz." diye konuştu.

#### 'Gemi yüklemelerinde konvansiyonel metotlara dönüş var'

AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan ise konteyner krizinin ve navlun fiyatlarının artmasındaki nedenlerin tekelleşme kaynaklı olduğuna dikkat çekip, ihracatçı firmaların sıkıntıları aşmak için gemi yüklemelerinde konteyner yerine konvansiyonel metotlara dönüş yaptığını söyledi. Üreticilerin sertifikalı tohum kullanımına teşvik edilmesi gerektiğini, orta ve uzun vadeli üretim planlamalarına ihtiyaç duyulduğunu dile getiren



AKİB Başkanları Nejdät Sin, Hüseyin Arslan ve Ali Can Yamanyılmaz, Dünya Gazetesi NBE Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güladağ'ın sorularını cevaplandırdı.

Başkan Arslan, markalaşmanın yanında bakliyat proteini üretiminin de öne çıktığını belirtti. Başkan Arslan, finansal sıkıntıların aşılması halinde AHBİB bölgesinde 2022 yılında yüzde 10-15'lik ihracat artışı öngördüklerini aktardı.

Dünya ticaretinde konteyner trafiğinde 10 şirketin etkinliğinin yüzde 80 düzeyinde olduğunu ve bu alanda bir tekelleşme yaşandığını ifade eden Başkan Arslan, ortaya çıkan tablonun kaygı verici olduğunu söyledi. Başkan Arslan, "Geldiğimiz noktada firmalarımız gemi yüklemelerinde konteyner kullanmak yerine konvansiyonel metotlarla işlerini yürütmeye başladılar. Kanada'da, ABD'de ve Çin'de konteyner bulamama sıkıntısı devam ediyor ama son günlerde Türkiye'de biraz rahatlama oldu. Son süreçte Körfez bölgesine taşımacılıkta TIR'larla İran üzerinden bir yol açıldı. Bu bize büyük esneklik kazandırdı." dedi.

#### 'Kanatlı etinde AB'nin kapılarını açmanın yolu serbest bölgeden geçiyor'

AŞHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz ise kanatlı eti ihracatında Avrupa

Birliği kapılarının 23 yıldır kapalı olduğuna dikkat çekip, Gümrük Birliği Anlaşmasında yer alan Türkiye'nin kırmızı eti ithalata taahhüdünü yerine getirmemediğini gerekçe gösteren AB ülkelerinin Türk kanatlı eti almadığını belirtti.

Bu soruna çözüm getirmek üzere çalışma yaptıklarını kaydeden Yamanyılmaz, "Türkiye 67 milyon avroluk kırmızı eti almadığı için 2 milyar avroluk kanatlı eti pazarından mahrum kalıyor. AB kanatlı eti ni Tayland'dan veya Ukrayna'dan donmuş ürün olarak ithal ediyor. Oysa Türk gıda ihracatçıları olarak Avrupa pazarına iki günlük taze ürün sunma imkânımız var. Türk ürünlerinin diğer bir çok ülke ürünlerine göre lezzet bakımından üstün olduğunu düşündüğümüzde bu pazardan büyük bir pay alabiliriz. Bakanlıklarımızla yaptığımız görüşmelerde AB'ye taahhüt ettiğimiz kırmızı eti alıp, serbest bölgelerde işleyerek salam, sosis, kavurma gibi ürünler haline getirip iç pazara girmeden ihraç edebileceğimizi bildirdik. Bu modeli hayata geçirebilirsek, sektörümüzün önünü açmış oluruz." diye konuştu.

**AKİB, YAŞ MEYVE SEBZE, HUBUBAT VE BAKLIYAT İLE SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL GIDA İHRACATINDA YILIN 10 AYINDA YÜZDE 27,81'LİK ARTIŞLA 2,72 MİLYAR DOLAR DÖVİZ KAZANDIRDI.**

## ERCIYES TEKNOPARK'IN PERFORMANS ENDEKSİ BAŞARISI



Erciyes Teknopark, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Performans Endeksi sonuçlarına göre, 2020 yılı genel sıralamada 89 teknoloji geliştirme bölgesi arasında 7'inci oldu.

Erciyes Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Çalış, Erciyes Teknopark'ın 8 yıldır yapılan değerlendirmede 6 yıldır tüm teknoparklar sıralamasında ilk 10'da yer alarak başarısının sürekliliğini kanıtladığını belirtti. Bilimsel bilgiyi ticarileştirip katma değerli ürün ve teknolojilere dönüştürmek adına Erciyes Üniversitesi ve Erciyes Teknoparkın birlikte önemli projeleri hayata geçirdiğini kaydeden Çalış, "Bünyesinde 260'dan fazla teknoloji tabanlı Ar-Ge firması faaliyet gösteren Erciyes Teknoparkta, 1.400'den fazla nitelikli personel çalışmakta ve 362 Ar-Ge projesi aktif olarak yürütölmektedir. Kurulduęu günden bugüne kadar toplamda 1.613 Ar-Ge Projesi ve 1 milyar TL'yi aşan Ar-Ge cirosuna ulaşan Erciyes Teknopark, büyüyen Türkiye'nin teknoloji üssü olma yönünde emin adımlarla ilerlemeye devam etmektedir. Ekosistemin gelişimine verdiğimiz desteklerin çıktılarını görmeye başladığımız ve yerli teknoloji geliştirmenin önemini anladığımız bu günlerde, Erciyes Üniversitesi olarak bugüne kadar Erciyes Teknopark ile beraber yürüttüğümüz ve desteklediğimiz çalışmaların sayısını artırarak Milli Ekonomiye daha çok katkı vermeye devam edeceğiz." dedi.

## MERSİN'DE METRO İNŞAATI KURTULUŞ GÜNÜNDE BAŞLIYOR

Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin ulaşım alanındaki vizyon projelerinden biri olan Metro Projesi'nde inşaat çalışmaları kentin düşman işgalinden kurtuluşunun 100'üncü yıl dönümü olan 3 Ocak 2022'de başlayacak. Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Mersin için raylı sistemler döneminin başlattıklarını belirterek, "Mersin; metrosuyla, tramvayıyla anılacak; modern, çağdaş bir kent hüviyetinde olacak. Birinci etabın ilk kazmasını,



kent tarihimizin en önemli günü olarak değerlendirdiğimiz Mersin'in kurtuluşunun 100. yılı olan 3 Ocak 2022 tarihinde vurmak istiyoruz." dedi.

4 merkez ilçeyi çelikten raylarla birbirine bağlayacaklarını vurgulayan Seçer, şunları söyledi: "Mersin Raylı Sistem Projesi toplamda 34,4 kilometre ve 3 etaptan oluşacak. Mezitli Belediyesi'nin eski hizmet binası ile eski otogar arasını kapsayan ilk etap 13,4 kilometre yeraltı metrosu olup 11 istasyondan oluşacak. İkinci etabı ise Fuar Alanı, Üniversite Hastanesi ve Mersin Üniversitesi hattı ring şeklinde 8,4 kilometre olarak planladık. Buradaki sistem modelini tramvay düşünüyoruz. Üçüncü etap ise birinci etabın doğu noktası olan eski otogar bölgesinden başlayacak. Şehir Hastanesi, yeni otogar güzergahında toplamda 12,6 kilometrelik hemzemin metro raylı sistem modeli olarak gerçekleştirilecek. Hattın işletmeye alındığı ilk yıl öngörölen günlük yolcu sayısı yaklaşık 350 bindir. Bu sayının 2030 yılında 380 binlere, 2048 yılında da 500 binli rakamlara evrileceğini öngörmekteyiz."

## 2022 yılında 358 fuar düzenlenecek

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nce hazırlanan Fuar Takvimi'ne göre 2021 yılında 115'i uluslararası nitelikte olmak üzere toplam 358 fuar gerçekleştirilecek. Yeni tip koronavirüs salgını döneminde önemi iyice artan ve büyümesini sürdüren tarım ve hayvancılık ile gıda sektörleri, en fazla fuar düzenlenecek alanlar olacak. Bu kapsamda tarım ve hayvancılık sektöründe 39, gıda sektöründe 21 fuar açılacak.

Tarım ve hayvancılık alanındaki 39 fuar, 26 şehirde düzenlenecek. Bu fuarlar, Adana, Antalya, Aydın, Balıkesir, Burdur, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Eskişehir, Gaziantep, Isparta, İstanbul, İzmir, Kırklareli, Konya, Manisa, Mardin, Muęla, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa, Tekirdaę, Uşak, Yozgat illerinde yapılacak. İstanbul, 4 fuarla tarım ve hayvancılık alanında en fazla etkinliğe ev sahipliği yapacak. İstanbul'u 3'er fuarla Kırklareli, Tekirdaę ve Bursa izleyecek. Gıda fuarları ise Antalya, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Samsun, Şanlıurfa, Van'da gerçekleştirilecek.



En fazla gıda fuarı düzenlenecek il 8 etkinlikle İstanbul olacak. İstanbul'u 4 fuarla İzmir izleyecek. Gıda alanında düzenlenecek toplam 21 fuarın 7'si uluslararası nitelikte olacak. Gıda fuarlarının en çok yapılacağı aylar ise şubat ve kasım olarak öne çıktı.



**GÜNEŞİMİZ**

# **Enerjimiz Olsun**



**Integrated Dynamic  
Solutions**

Tel: 0322 503 0 222  
Sarhamzalı Mah. 47173 Sk. No:6/H Seyhan / ADANA  
info@idsenerji.com.tr www.idsenerji.com.tr

# MERSİNDEYİZ

— MERSİN TEKNİK SERVİS ŞUBESİ —  
BEKİRDE KAVŞAĞI



# TANIS

SEED PROCESSING TECH.

*Keen On Kernel*

